

2024

环境、社会及治理(ESG)报告 暨社会责任报告



苏州市轨道交通集团有限公司

关于本报告

本报告是苏州市轨道交通集团有限公司发布的第一份全面的环境、社会及治理（ESG）报告（2022年起连续三年发布社会责任报告）。本报告面向所有利益相关方，阐述苏州市轨道交通集团有限公司及其下属企业的可持续发展理念，披露2024年度在环境、社会及公司治理方面的策略、管理和实践，为实现可持续发展所做的努力。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证披露连续性、增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告组织范围

本报告以苏州市轨道交通集团有限公司为主体。部分内容涵盖苏州市轨道交通集团有限公司的下属企业，以具体描述为准。

报告称谓说明

为方便描述，本报告使用“苏州地铁”“集团”或“我们”以指代“苏州市轨道交通集团有限公司”。

报告质量保证

苏州市轨道交通集团有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告编制依据

- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 财政部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

报告信息来源

本报告中的数据与信息均来自公司内部文件、统计报告等。如无特殊说明，本报告所涉及财务数据的计价币种为人民币，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取方式

本报告发布中文版（完整版）和英文版（摘要版），您可登录苏州轨道交通集团的官方网站（<https://www.sz-mtr.com/>）查阅和下载。如需要纸质版报告，请致电0512-69899318或传真至0512-69899030。

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
走进苏州地铁	
企业简介	06
组织架构	07
企业文化	08
数说2024	10
年度荣誉	12
ESG管理	14
年度专题	
强基铸魂擎旗奋进，以高质量党建引领高质量发展	22
锚定转型升级，赋能城市发展	26
未来展望	94
责任绩效	95
指标索引	96
意见反馈表	98



环境篇

践行双碳战略,绿智融合谋转型

深化环境管理，筑牢生态屏障	32
珍惜自然资源，推动循环经济	38
推动节能降碳，打造绿色城轨	41
应对气候变化，增强气候韧性	48
倡导绿色出行，共享低碳生活	50



社会篇

强化社会担当,创新共享促共赢

坚持科技创新，赋能高质量发展	54
严守安全底线，促进质效升级	57
关注全龄友好，打造暖心出行	60
强化供应链管理，促进合作共赢	69
投身公益慈善，倾情奉献社会	72
关爱员工成长，实现职企共赢	74



治理篇

深化国企改革,多维治理构新局

治理提质，规范增效	84
合规铸盾，风控护航	86
商德立信，清朗生态	89
数智转型，创新驱动	91



董事长致辞



金 铭

党委书记、董事长

2024年是我国落实“十四五”规划的攻坚之年，也是苏州轨道交通集团持续推进高质量转型和可持续发展的关键一年。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记对江苏、苏州工作重要讲话精神，在苏州市委、市政府的坚强领导下，围绕“经营轨道 服务人民”的使命，加速向“世界一流轨道交通综合服务运营商”目标迈进。

这一年

我们以改革为抓手，汇聚持续发展新动力。

以高质量党建引领机制体制改革，优化企业治理结构。巩固深化市场化机制，全国首创线路内部承包经营机制，全面激发干事创业动力。聚焦合规体系与风险防控建设，成为省内首家获合规“双标”认证地铁企业。完善市场化选人用人机制与薪酬分配体系，落实“能上能下”、“能进能出”原则，构建充满“年轻感”的人才队伍。全面启动ESG管理体系建设，发布首份ESG报告，夯实可持续发展根基。

这一年

我们以实干为基调，奋进转型发展新征程。

以高质量建设运营轨道交通为业务基石。6、7、8号线“三线齐开”，“九线联运”线网格局正式落成，市民出行愈发便捷；以谋转型、强经营、促提升为目标，探索市场化新路径、部署业务新赛道。盘活站内商业空间，打造“汇星连”“星连书站”自营品牌；推动TOD综合开发，广济南路地下商业体成为文旅消费新地标，增加地铁站文化味、烟火气，焕发青年经济，开创地铁“顺道经济”新蓝海。

这一年

我们以创新为引擎，探索绿智城轨新路径。

以科技创新为第一动力，推动集团绿色低碳转型与高质量发展。规划先行，以《智慧城轨创新发展规划》与《绿色城轨发展行动方案》为引领，加大研发投入，深化产学研合作，探索推广永磁直驱牵引、分布式光伏等绿色低碳关键技术、绿色装备与绿色能源应用；强化数字赋能，推动“地铁+AI”产业协同，搭建运行数字底座和AI算力平台，组建多个创新中心与实验室，打造有“科技感”的“绿智示范线”。

这一年

我们以精致为底色，绘就惠民服务新图景。

以“人民地铁为人民”为使命打造全龄友好服务场景。引入无感支付、语音交互等技术，打造“码上出行”便捷体验。引入“文化驿站”，让地铁成为流动文化长廊。增设无障碍和母婴关爱设施，推出预约式助行服务惠及特殊群体。开设行李寄存、“彩虹便签”、地铁早餐车等便民服务，打造“便民一刻钟”消费圈。实现全线AED覆盖，构筑“黄金4分钟急救圈”，让每次出行都承载着苏式生活的精致与温情。

望远山而前行，知不足而奋进。2025年是收官“十四五”、谋划“十五五”的关键之年。我们将继续抓住区域化发展、都市圈城市群建设发展机遇，深入贯彻市委关于打造“文化味、烟火气、年轻态、科技感”新时代苏州地铁指示精神，由建设运营向全面经营推进，全方位提升轨道交通经营能力和水平，为推进中国式现代化苏州新实践贡献力量。

走进苏州地铁

企业简介

苏州市轨道交通集团有限公司成立于2002年5月，为市直属大型国有企业，主要承担苏州市轨道交通规划、建设、运营、资源开发及物业保障等工作。集团以“经营轨道 服务人民”时代使命，围绕“区域一体化先锋，古城新活力引擎”发展定位，推动集团从建设城区地铁网向发展全域轨道网转变，从建设运营轨道向经营城市和产业转变，从传统生产方式向数字化生产方式转变，塑造新型发展模式，转型为经营能力强、兼具社会效益与经济效益的现代化轨道交通企业。

组织架构

截至2024年12月，苏州市轨道交通集团有限公司下设9个部室，下辖二级公司26家（其中全资14家、控股4家、参股8家）。



企业文化

企业精神

唯实致远，共创卓越

牢固树立事业为重、实绩为上的风向标，以求真务实的精神勇毅前行，持续推动发展、行稳致远，以兼容并包的心态探索创新，不断追求卓越、勇攀高峰。

价值观

安全为上，价值为本 客户为先，创新为源

坚持以人为本、生命至上，牢固树立安全发展理念。坚持“人才为第一资源”方针，厚植育才沃土，引导员工把价值创造作为责任担当、职业准则和精神追求。坚持以“客户需求”为导向，不断改进工作作风、提升服务水平、提高产品质量。坚持推动科技创新，以先进生产力质态塑造竞争新优势，实现可持续高质量发展。

使命

经营轨道，服务人民

苏州轨道交通深度融入经济社会发展，精心打造“人享其行、智慧便捷、全龄友好”的出行环境，不断催生新产业、新业态、新模式，实现从效率到品质的整体跨越，成为提升城市发展能级、保障人民幸福安全的强大动力。

愿景

成为世界一流轨道交通 综合服务运营商

对标国际先进地区、对标行业先进标杆，知重奋进、实干开路，持续推进国有企业深化改革和高质量发展，致力于成为“面向所有人、为了所有人、成就所有人”的世界一流轨道交通综合服务运营企业。

廉洁理念

坦荡一生，永不脱轨

轨道交通是一项崇高的事业，也是一个高危的行业。要树立敬业奉公、清正廉洁意识，营造风清气正、干事创业的良好氛围，做到恪尽职守、永不腐败。

数说2024

经营绩效

集团总资产	营业收入	纳税
2151.68 亿元	127.75 亿元	3.64 亿元
工程建设任务投资	TOD建设投资	新增运营里程
186.6 亿元	18 亿元	96.1 公里
线网运营总里程	公共交通出行分担率超	
20,667.18 万车公里	70%	

环境绩效

绿色出行带动碳减排总量	运营总能耗	光伏装机容量
40.48 万吨	73,056.32 万千瓦时	4.2 兆瓦
列车牵引电耗强度	单位客运周转量电耗	线网耗水强度
1.59 千瓦时/车公里	0.0727 千瓦时/人公里	69.01 吨/万车公里

社会绩效

全年运送乘客	单日最高客流	乘车优惠
6.29 亿人次	347.6 万人次	4.52 亿人次
推进在研项目	已获专利	全年科研经费投入
53 项	112 项	3912.3 万元
全年开展志愿服务活动	提供就业岗位	员工培训覆盖率
31.25 万小时	14022 个	100%
助力乡村振兴，消费帮扶产品采购投入		
686.45 万元		
打造民生工程，全年 打造地铁纳凉区	公共区卫生间改造	实现
60 个	42 个	AED 全线配备

年度荣誉

会员资格

中国城市轨道交通协会常务理事单位、ESG专业委员会委员单位

中国城市公共交通协会常务理事单位

中国安全生产协会会员单位

江苏省综合交通运输学会常务理事单位

江苏省土木建筑工程学会副理事长单位

江苏省内部审计协会会员单位

苏州市劳动关系和谐企业协会副会长单位

苏州市残疾人联合会成员单位

苏州市慈善基金会成员单位

年度荣誉

“公共交通通达工程”入选2024年“苏州十大民心工程”

集团连续三年蝉联高质量发展综合考核市属国企第一等次



《富水超软淤泥质地层盾构“机-土-隧”协同智能控制建造关键技术》科研项目获中国交通运输协会科技进步特等奖



6号线悬桥巷站城市更新TOD项目获2024年伦敦国际设计奖景观设计景观改造类银奖、2024年园冶杯国际竞赛城市更新奖银奖



《5号线全自动化运行系统关键技术研究与应用》获评中国交通运输协会科技进步二等奖



“梅花桩式浮置板道床应用深化研究”获评中国轨道交通科技成果优秀应用案例



《列车专用前视环境光学感知装备》获2024年中国光电工程学会金隧奖金奖



“信号系统故障预警及智慧管理平台”软件获评中国轨道交通“创新产品”



《基于5G的车辆智能运维车地传输系统研究》荣获中国城市轨道交通智慧运维大会“优秀创新案例”



《苏州轨道交通供电智能运维》《接触网直流氧化锌避雷器在线监测系统研究》两项案例荣获城轨供电技术创新奖

ESG 管理

ESG治理架构

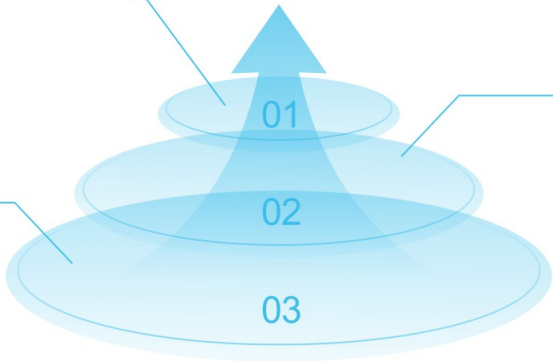
集团始终坚持可持续发展理念，深度对接国家“双碳”战略要求，以打造“世界一流轨道交通ESG标杆”为目标，推动集团高质量发展转型。为更好贯彻ESG理念，2024年由董事长牵头成立集团ESG管理组织机构，全面启动系统化ESG管理体系建设工作，明确ESG工作重点，助力集团的可持续发展。

ESG领导小组

负责审议和确定集团的ESG战略、年度工作计划和治理架构变化等重大决策；审视与集团相关的ESG政策、发展趋势，并评估有关风险和机遇；管理与监督集团ESG相关工作的执行情况和目标完成情况。

ESG工作小组

负责集团ESG相关工作的日常推进和落地，保障各部门、各子公司的沟通渠道畅通，并定期报送ESG绩效。



ESG工作办公室

负责协助ESG领导小组管理集团ESG相关事务；收集和整理与集团相关的ESG政策、发展趋势；协调各职能部门、各子公司开展ESG相关活动；组织开展常态化ESG信息披露。

集团定期组织ESG培训，以确保ESG理念深入ESG领导小组、ESG工作办公室和ESG工作小组成员。培训内容涵盖ESG基础知识、行业标准、最佳实践案例等，以提升员工对ESG重要性的认识，增强其在实际工作中的应用能力。

2024年，针对集团高管层、中层、员工分别开展ESG相关培训，培训活动场次共

4次

参与人数超过

150人



强化使命担当，锚定战略高度

将ESG建设工作作为落实国企改革深化行动的核心抓手，深度对接国家“双碳”战略要求，以打造“世界一流轨道交通ESG标杆企业”为目标，推动集团高质量发展转型，彰显国有企业责任担当。



健全项目机制，确保高效落地

建立“领导小组统筹决策-办公室督导调度-工作小组贯彻落实”三级联动机制，实行“双周例会”制度，严格管控项目节点进度，确保如期完成首份ESG报告披露、ESG战略规划发布、治理体系搭建等目标。



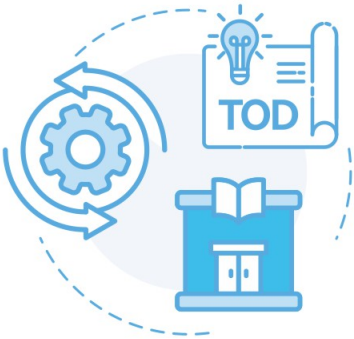
■ 筑牢数据根基，保障真实准确

建立ESG数据采集审核管控体系，运营能耗、经营数据等关键指标需留存原始记录备查，确保数据可溯源、逻辑可验证、披露可对标。



■ 聚焦特色创新，打造示范场景

深挖轨道交通业务特性，在绿色智慧站点、TOD低碳开发、碳积分应用等领域打造特色场景，形成可复制的“苏州地铁ESG模式”，强化行业话语权与品牌影响力。



▲ 集团2024-2025年ESG工作重点



利益相关方沟通

集团高度重视与各利益相关方的沟通，充分尊重和维护各利益相关方的合法权益，针对不同利益相关方的特点，构建了多元且高效的沟通渠道，确保了各方利益相关者的知情权，主动掌握并积极回应他们的关切和需求。

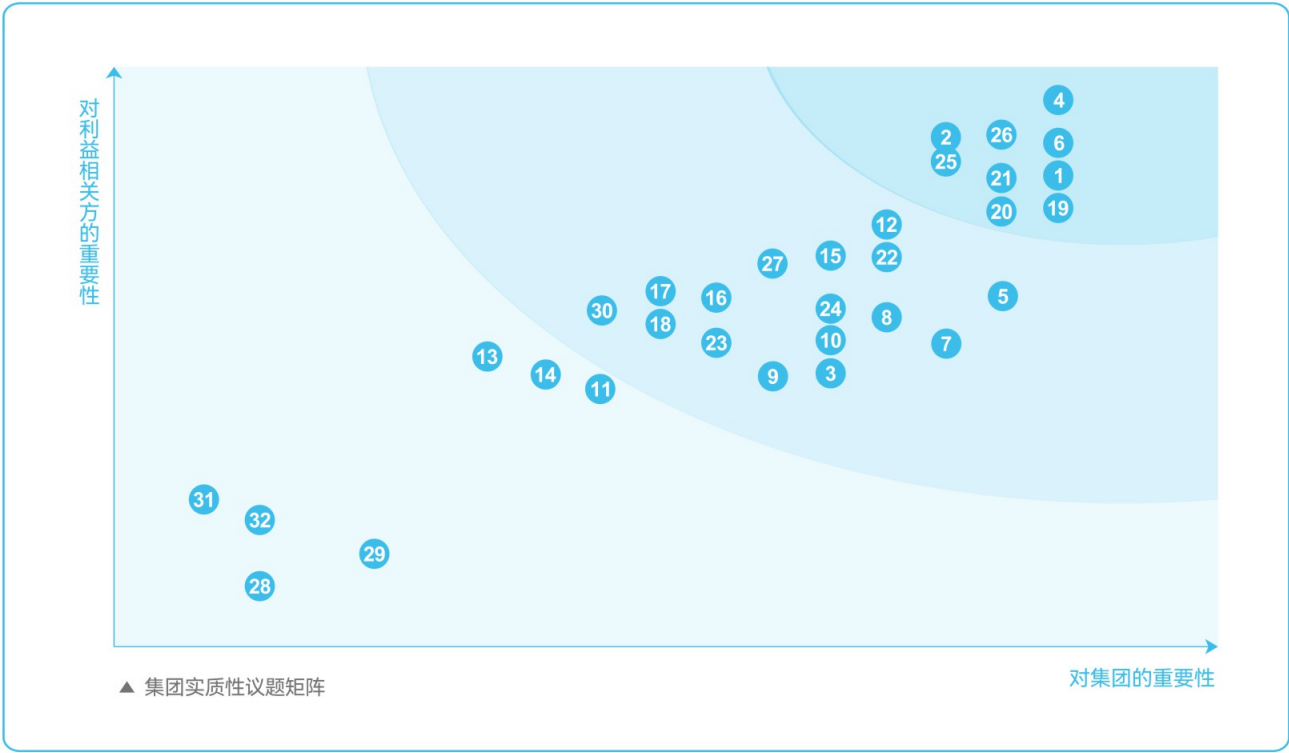
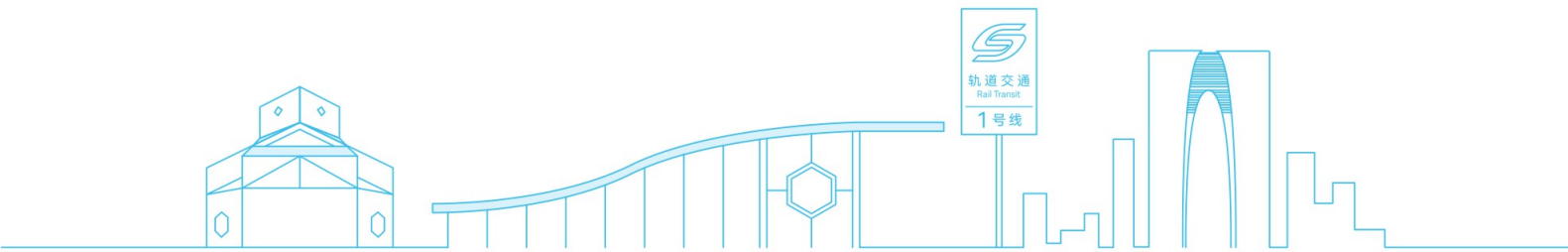
利益相关方	重点关注议题	我们的回应
 政府及监管单位	- 确保地铁运营安全 - 提升地铁运送能力 - 重大活动保障 - 保障乘客健康安全 - 增强应急管理和救援能力	✓ 全方位的安全 ✓ 提升运营能力 ✓ 重点时期运输保障 ✓ 保障乘客安全 ✓ 应急演练 ✓ 全面质量管理
 投资者	- 风险管理 - 责任管理 - 透明运营 - 开展对外交流与战略合作	✓ 企业风险管理 ✓ 社会责任管理 ✓ 利益相关方参与、社区参与 ✓ 加强交流合作
 乘客	- 提升乘客服务体验 - 提升乘客满意度 - 提升地铁运送能力 - 完善车站配套设施 - 保障乘客健康安全	✓ 优化服务细节 ✓ 开展满意度调查 ✓ 提升运营能力 ✓ 提供多元化服务 ✓ 保障乘客安全 ✓ 全面质量管理
 员工	- 员工职业健康与安全 - 员工基本权益保障 - 员工培训与发展 - 平衡员工工作与生活	✓ 保护员工安全 ✓ 保障员工权益 ✓ 畅通员工发展渠道 ✓ 守护员工幸福 ✓ 助力员工成长成才
 供应商	- 开展对外交流与战略合作 - 供应商评估	✓ 协同供应商发展 ✓ 规范供应商管理
 同业与行业协会	- 开展对外交流与战略合作 - 打造智慧地铁	✓ 推动行业进步 ✓ 建设智慧地铁
 社区	- 倡导安全、文明、绿色出行 - 社区沟通和参与 - 开展志愿服务 - 节能降噪	✓ 文化艺术健康、倡导绿色出行 ✓ 社区参与 ✓ 热心志愿服务 ✓ 日常能耗管理

实质性议题分析

为完整、准确地展示集团的可持续发展工作进展，并了解利益相关方期望，集团定期开展实质性议题识别和评估。我们按照“议题识别”“利益相关方调研”“议题矩阵构建”“议题回应及披露”的流程，积极回应利益相关方诉求，传递履责实践和进展。



▲ 苏州地铁实质性议题分析流程



2024年重点议题

- | | | | |
|-----------|--------------|-----------------|------------|
| 1 安全管理体系 | 9 知识产权保护 | 17 废弃物管理 | 25 廉洁教育 |
| 2 高标准运行 | 10 深化改革和创新 | 18 生态环境与生物多样性保护 | 26 风险与合规管理 |
| 3 乘客满意度 | 11 多方合作 | 19 公平就业机会 | 27 资产管理与投资 |
| 4 工程质量与安全 | 12 环境管理体系 | 20 员工权益 | 28 公益慈善 |
| 5 员工安全与健康 | 13 应对气候变化 | 21 员工发展 | 29 透明沟通 |
| 6 网络安全 | 14 温室气体管理 | 22 员工关爱 | 30 地方经济 |
| 7 科技创新战略 | 15 能源使用与节能管理 | 23 党建赋能 | 31 乡村振兴 |
| 8 数字化转型 | 16 自然资源使用与节约 | 24 企业文化建设 | 32 支持中小企业 |

联合国可持续发展目标（SDGs）回应

2024年重要议题	对应的联合国可持续发展目标(SDGs)	典型行动/案例
1 安全管理体系	9 产业、创新和基础设施	评选安全生产红旗单位、安全先锋
2 网络安全	9 产业、创新和基础设施	“1314+N”信息安全底座
3 高标准运行	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产	引入“低空+轨道”无人机巡检
4 员工权益	3 良好健康福祉 8 体面工作和经济增长	职工子女暑托班、人才乐居

2024年重要议题	对应的联合国可持续发展目标(SDGs)	典型行动/案例
5 员工发展	8 体面工作和经济增长 16 和平、正义与强大机构	“青苗计划”“墩苗计划”“育苗计划”三位一体人才培养计划
6 廉洁教育	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	“苏城清风号”廉洁文化主题列车
7 风险与合规管理	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	省内轨道交通行业中首家通过合规管理体系双标认证
8 工程质量与安全	3 良好健康福祉 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产	全年生产安全责任事故0起
9 公平就业机会	1 无贫穷 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	公开平等、竞争择优的招聘基本原则

年度专题

强基铸魂擎旗奋进 以高质量党建引领高质量发展



集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定不移推进全面从严治党，秉持“人民地铁为人民”的理念，为高质量转型发展提供了坚强保障。

鲜明“国企姓党”政治底色，把握全面深化改革正确方向

集团把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度、理论学习中心组制度，持续巩固和深化主题教育成果。始终心怀“国之大者”、关心“市之大事”，积极践行交通强国发展战略，主动扛起“经营轨道 服务人民”的使命担当。



学标杆 创价值



深化对标一流国有企业价值创造“大学习”活动，围绕“干部引领价值创造”和“员工聚力价值创造”两大核心，以“华为三部曲”为主要学习内容，开展4期大学习，举办5场对标优秀文化学习心得分享会，开发5门具有轨道集团特色的内化课程，推动1000名左右管理岗干部深入学习思考。

凝聚意识形态思想共识，奏响全面深化改革时代强音

筑牢思想安全防线	强化主流价值涵育	营造发展舆论强势
开展2次意识形态督查，闭环27处舆情风险。建立起150余名联络员队伍，兼职配备1314名青年政治思想辅导员、风气监督员。全年监测信息超50万条，处置舆情超百起，处办公众平台工单近19.5万件。	与时俱进调整企业文化核心理念，发布《员工职场素养指南》。选树“身边榜样”“担当作为好干部”等先进个人105名，举办首届感动人物风采巡礼，36名职工亮相“江苏之夜”主题晚会演出。	《苏州轨道交通研究》收录理论成果42篇。获人民网、新华日报等国家、省市级媒体报道超110篇次，AED施救成功案例登上“央视新闻”。《乘着地铁游苏州》荣获中国广播剧研究会年会“特别推荐作品”。

大抓基层基础固本提质，夯实全面深化改革发展根基

◇ “末梢根系”持续延伸	完成机关及下属3个子公司党支部调整，6级130家党组织、超180个群团组织团结共进，开展主题实践活动等超1400场。试点42个功能型党小组，成立专班、参建小组21个。
◇ “一线治理”巩固提优	立项“书记项目”128个，开展“三健全一体系”组织力提升行动，完成29个基层党组织换届、委员增补，81名党务工作者发展党员“持证上岗”。10支青年突击队授旗成立，44个“红色示范岗”正式命名。
◇ “急难愁盼”有力响应	“联劳协作”有效解决问题近200条，上线“暖心直通车”诉求服务平台，举办首届职工运动会。退役军人及“三属”免费乘车惠及乘客超105万人次。

荣誉

“‘两组融合、三长联动’激活党建神经末梢”基层党建创新案例获评

2024年市国资系统基层党建创新案例

一等奖



激活人才强企“一池春水”，汇聚全面深化改革强大合力

◇ 健全重才兴才“优机制”

- ① 树立“4321”选人用人导向，在苏州市属国企中率先成立关工委。
- ② 深化“三项机制”改革，创新“两融合、两分离”机制，制定全员“能上能下20条”举措。



◇ 打造引才育才“强磁场”

开展高校专场招聘4期，吸纳定岗特选、储备人才49名。推动校企协同育人，设立30万元专项奖学金。与深圳地铁达成共建，2批次34名骨干人员交流互促。全年开设“星火计划”集训、企业家精神等培训班28场。

◇ 搭建聚才用才“主阵地”

立项QC、“五小”等创新课题135个，创新大赛展出成果30余件，20家劳模（技师）工作室攻关传艺。

扛牢从严治党主体责任，坚守全面深化改革底线红线

集团党委始终坚持严的基调不动摇，推动各级党组织把学纪、知纪、明纪、守纪融入日常，严在平常、抓在经常。

- ① 高质量完成**110**条巡察整改措施，**2**项“1+7”清单在库问题销号。
- ② 打造廉洁文化专列，赴苏州监狱等地开展现场教育近**200**场。编印《以案示警》《不该失守的底线》手册，开展剖析学习近**370**次。
- ③ 制定高管及以上岗位历史风险清单**19**份，梳理“小微权力”清单**70**余条。深化合规管理体系深度，获省内行业首家合规体系“双标”认证。



年度专题

锚定转型升级
赋能城市发展

2024年苏州地铁第三期建设规划圆满收官，“四横三纵两联”“九线联运”格局正式落成，苏州地铁正式步入了从建设运营向全面经营转型的新阶段。苏州地铁聚焦“一主二元”基本业务，以对标争创“世界一流轨道交通综合服务运营商”为目标，通过多元化的市场化路径探索，加速推进转型升级与新赛道部署。

首创线路承包经营，促进市场化机制长效化

伴随着苏州地铁线网迅速扩大，集团规模急速发展，苏州地铁亟须深化改革，以适应新形势下的运营管理，实现高质量发展。2024年，集团全国首创线路内部承包经营机制，通过充分赋权赋能、压实责任，促进各级组织和员工自觉由行政管理转型为自我管理，以提高劳动生产率、推动运营模式优化、降低运营成本、实现企业与员工共享发展为目标，探索内部市场化经营新模式，运用机制创新进一步激发各级组织和员工积极性和创造力，推动全员参与市场化经营。

治理
创新破局

线路承包1.0
初战告捷

2024年，集团以1号线和5号线为试点，首创“线路承包经营机制”，通过岗位融合、班组自治等组织变革，实现治理效能与社会责任的双重提升。试点期间，在保障安全运营的基础上，试点承包车间人员压降9.6%，运营成本压降11.36%。



价值
创造升级

线路承包2.0
纵深攻坚

2024年底，集团发布《线路承包经营方案2.0》，推动线路承包从“试点探索”到“全域覆盖”，从“成本管控”到“价值创造”。创新引入虚拟股权模式等长效激励机制，构建“风险共担、利益共享”的共生治理结构，协同推动集团提质增效与改革深化。



▲ 苏州轨道交通运营公司举行线路承包2.0签约仪式

聚力攻坚存量盘活，赋能产城融合城市更新

◇ 为空间编织场景

- 解锁广济南路控制中心大楼、黄天荡线网指挥中心商办新业态，打造优质办公环境。
- 打造苏州地铁自营品牌“星连书站”，定位苏州城市精粹表达的窗口，将阅读融入到城市的公共空间中。



▲ 星连书站·黄天荡站

◇ 为站点编织繁华

- 探索存量资产盘活的新路径，对地下空间、辅助用房、出入口空间等统一升级改造，助力城市扩容提质，激活土地内生动力。
- 打造自有商业品牌“汇星连”，通过“烟火美食、品质零售、生活服务”等升级业态打造“便民一刻钟”的城市便捷消费模式。

◇ 为时代编织未来

6号线悬桥巷站城市更新TOD，作为姑苏区首个试点项目，与苏州市姑苏名城资产经营有限公司强强联合，打造古城文化艺术新地标，荣获伦敦国际设计奖景观设计景观改造类银奖、园冶杯城市更新奖银奖两项国际奖项。



2、6号线桑田岛停车场TOD项目，探索打造“站城一体化”智慧综合体，借力苏州东站，集住宅、公寓、商业、教育、社区于一体，达成车站、城市、产业和人的高度融合，实现“轨道时代”的未来生活样板。



与中建国际合作的4号线人民桥南站项目“和月泊庭”，项目复合住宅、科研办公楼，并配建居家养老、托育服务、社区居委、绿地与室外健身活动场地等配套设施，旨在为姑苏再立新篇，打造高端改善型住宅社区及文化创意办公中心。

完美收官三线齐开，推动全域线网能级跃迁

立足“网络化”，持续拓展线网版图

2024年，6、7、8号线相继开通运营，新增运营里程达96.1公里、新增车站79座、新增换乘站25座，运营总里程达346.35公里，其中，全自动运行通车里程数达到201.26公里。苏州市从国内首个建设轨道交通、首个开通轨道交通的地级市，转变为首个实现网络化运营的地级市。

立足“精细化”，合理优化线网结构

3、8号线携手开启地铁“环线时代”，更加符合苏州多中心组团式城市结构的出行需求；3、11号线实现双线双向贯通运营，大幅提高来往上海、昆山、苏州的通勤效率；4、7号线“无感割接”创省内先河；线网车站总数275座，换乘车站达到40座，老城区站点800米半径覆盖率达93%。

荣誉



“公共交通通达工程”
入选2024年“苏州十大民心工程”

01 环境篇

践行双碳战略 绿智融合谋转型

苏州轨道交通集团深入贯彻落实美丽中国建设重大决策部署，牢固树立绿色发展理念，统筹推进能源资源管理、污染治理、应对气候变化、生态保护，加快绿色低碳转型，助力实现碳达峰碳中和目标，共建清洁美丽世界。

牵引电耗强度

1.59 千瓦时/车公里

碳减排总量

40.48 万吨

光伏装机容量

4.20 兆瓦

本章回应的SDGs目标：





深化环境管理，筑牢生态屏障

集团注重环境管理工作，始终致力于减少公司运营对环境的影响。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境相关法律法规，主动承担环境保护的责任。

2024年，集团

共开展突发环境事件应急演练 **130** 余场 | 参与人员 **1200** 余人次

共无害处置有害废弃物 **59.27** 吨 | 发生 **0** 起环境领域违法违规事件

环境管理体系

集团成立环境保护工作领导小组，统筹管理各部门、各子公司在环保方面的职责，以确保环境管理目标和措施得到有效实施。同时，集团制定了《环境管理及运行控制办法》，为强化环保责任的执行，将环境绩效指标与管理人员的业绩考核紧密联系。



制度文件

在 ISO 14001 基础上，按照国家生态环境保护相关法律法规和政策的要求，制订《环境管理及运行控制办法》《环境因素识别评价与更新程序》等制度文件。

落实主体

环境保护工作领导小组

负责建立健全集团公司环境管理及运行控制体系，指导、监督、协调环境保护工作。

各部室、各子公司

负责履行环境保护义务，配合检查及监测，并按规定执行环境影响评价制度，严格落实环评报告和验收提出的意见和措施。

保障机制

环境因素识别 → 环境运行控制 → 环境督查与考核 → 环境问题整改 → 绩效反馈

成果

苏州市轨道交通集团有限公司及下属苏州轨道交通建设有限公司、苏州轨道交通运营有限公司、苏州轨道交通资产经营有限公司、苏州轨道交通设施管理有限公司、苏州轨道交通大数据有限公司等均已获得ISO 14001: 2015 环境管理体系认证。





环境监测与污染防治



■ 废水

针对车辆段与停车场废水排放，集团定期委托第三方检测机构对废水进行PH值、悬浮物、化学需氧量、氨氮、总磷及石油类等核心指标检测。严格执行排放前检测制度，确保各项参数符合标准后实施合规排放。



■ 废气

针对地铁公共空间空气质量，集团定期委托专业机构对车站内新风量、二氧化碳、一氧化碳、可吸入颗粒物、甲醛、苯系物、氨及细菌总数等关键指标进行检测。保障空气指标符合标准，持续优化通风系统运行。



■ 固体废弃物

针对产生的固体废弃物，集团采取分类处置机制，对一般废弃物、建筑渣土、有害废弃物等三类固体废弃物进行分别处置确保废物管理符合环保要求，并减轻地铁运营、建设等对自然环境的影响。

01 一般废弃物处置

对于一般废弃物（例如：生活垃圾、厨余垃圾等），集团根据《苏州市生活垃圾分类管理条例》进行分类收集和处置。地铁车站内设有湿垃圾、可回收垃圾和干垃圾的分类箱，并委托有转运资质的专业公司负责垃圾的转运和处置工作。

02 建筑渣土处置

对于建设施工过程中的渣土，我们做到处置全过程、全链条监督管理。集团特别下发《关于加强轨道土方处置管理工作的实施方案》《关于进一步做好土方自运期间各项工作的通知》《关于规范工程渣土水陆中转外运处置的通知》等文件，明确了工程渣土等建筑垃圾处置措施和方案，并报地方环境卫生主管部门备案。集团选用市城市管理局《苏州市区建筑垃圾（工程渣土）运输企业目录》内的合格运输企业，并按要求办理土方运输通行证、工程渣土处置证，严格按照交警部门审批的路线进行运输。

03 有害废弃物处置

对于有害废弃物，如废铅酸蓄电池、废有机溶剂罐、废矿物油及含矿物油的废物等，我们制定了《生产性废旧物资处置管理办法》，其中明确要求将对环境或人体有危害的废旧物资分类收集、存放并做好标识，不得随意丢弃。定期交由具备资质的供应商进行回收处理，以防止对环境造成潜在的危害。

2024年 集团共无害处置有害废弃物

59.27 吨

环保投入

为进一步减少公司运营对环境的影响，集团不断加大投资力度，通过自投与合同能源管理等多种模式，在车辆段、停车场等安装光伏发电装置，将绿色能源融入轨道交通系统，为环境保护贡献自身力量。

2024年新建光伏发电项目

项目名称	装机容量	投资额	备注
3号线浒墅关车辆段联合车库光伏发电项目	1.8 MW	/	通过EPC合同能源管理模式建设；2025年1月3日正式并网
4号线松陵车辆段停车列检库光伏发电项目	2.4 MW	647万元	建设中，预估2025年度可发电120 MWh

噪声管理

集团产生的噪声主要源自列车运行和各类机械设备的运作。我们在各车辆段、停车场厂界、各线路敏感部位，委托第三方机构对噪声开展检测。集团严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，遵循《建筑施工场界噪声限值》（GB12523-2011）要求，以确保公众和员工的健康安全。

案例：钢弹簧措施改造

为减少4号线运营的噪声对沿线桃坞才苑别墅小区的影响，我们在现有钢弹簧措施基础上增加配重和阻尼块以提高减振效果，进一步降低了振动和二次结构噪声的影响。同时改造方案尽量减少了对运营线路的影响，充分考虑到既有线路施工的可行性、缩短工期、结构可靠、减少养护和维修工作量，实现了良好的社会效益和经济效益。

案例：采用减振降噪新技术

6、7号线贯穿苏州古城区，沿线文物和保护建筑密布。同时线路经过苏州大学实验楼和部分精密车间。为此，我们在减振降噪设计中充分考虑对文物保护单位、精密仪器设备用户的特殊需求，采用了特殊设计的钢弹簧浮置板，有效减振降噪。

特别策划

古城文物保护

苏州，作为一座历史底蕴深厚的古城，在推进地铁建设时不可避免地需穿越古城区，而苏州地铁始终将古城文物保护贯穿于规划、设计、建设、运营全过程中。

规划阶段

规划线路选线时尽量避开重点文物保护单位、历史文化街区核心保护区等敏感因素，不影响历史文化名城风貌，同时兼顾客流与文物保护的协调。

设计阶段

基于已运营线路对于文物影响的监测及规划线路沿线文物本体现状勘测评估工作，编制文物保护方案，开展文物影响评估；并对古城内车站开展协调化设计，尽可能降低对古城风貌的影响。

建设阶段

建设过程落实设计阶段的文物保护措施，并结合文物影响评估结果编制施工对于文物保护的专项设计和施工方案；开展施工期间文物振动、沉降监测工作，编制文物保护应急预案。

运营阶段

新线运营时，文物保护的设施设备同步投运。同时开展运营期文物保护日常监测，定期形成轨道运营对文物影响的监测报告。

突发环境事件应急预案

集团依据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《国家突发环境事件应急预案》《苏州市突发环境事件应急预案》等，建立了《突发事件应急管理办法》，旨在提升突发环境事件的应对和处置能力，最大限度地预防和减少此类事件造成的损害。

2024年

集团共开展突发环境事件应急演练

130 余场

参与人数

1200 余人次

珍惜自然资源，推动循环经济

集团将可持续发展理念纳入经营全过程，持续强化资源利用效率提升，并且积极践行绿色低碳发展理念，坚持“在发展中保护、在保护中发展”的原则，落实生物多样性保护措施。

水资源管理

集团遵循《中华人民共和国水法》《自然资源部关于保护和永续利用自然资源扎实推进美丽中国建设的实施意见》《苏州市推进节约型社会建设若干政策意见》等相关法规，高度重视水资源的合理利用，广泛采取节水措施，减少水资源消耗。

2024年，集团线网运营每万车公里耗水量强度相较于2023年下降9%以上。

线路	单位	2023	2024	同比
1号线	吨	217,826	219,065	0.57%
2号线	吨	279,418	273,315	-2.18%
3号线	吨	211,980	189,348	-10.68%
4号线	吨	237,563	182,864	-23.03%
5号线	吨	163,583	158,713	-2.98%
6号线	吨	/	90,656	/
7号线	吨	/	57,717	/
8号线	吨	/	38,812	/
11号线	吨	136,214	215,766	/
线网	吨	1,246,584	1,426,256	/
线网运营总里程	万车公里	16,421.20	20,667.18	25.86%
耗水强度	吨/万车公里	75.91	69.02	-9.09%

注1：11号线、6号线、8号线、7号线分别于2023年7月、2024年7月、2024年10月、2024年12月开通运营，耗水量自开通运营后统计；
注2：2023年4号线用水量计算包含4号线主线及支线；2024年原4号线支线部分用水量划入7号线进行计算。

资源循环利用

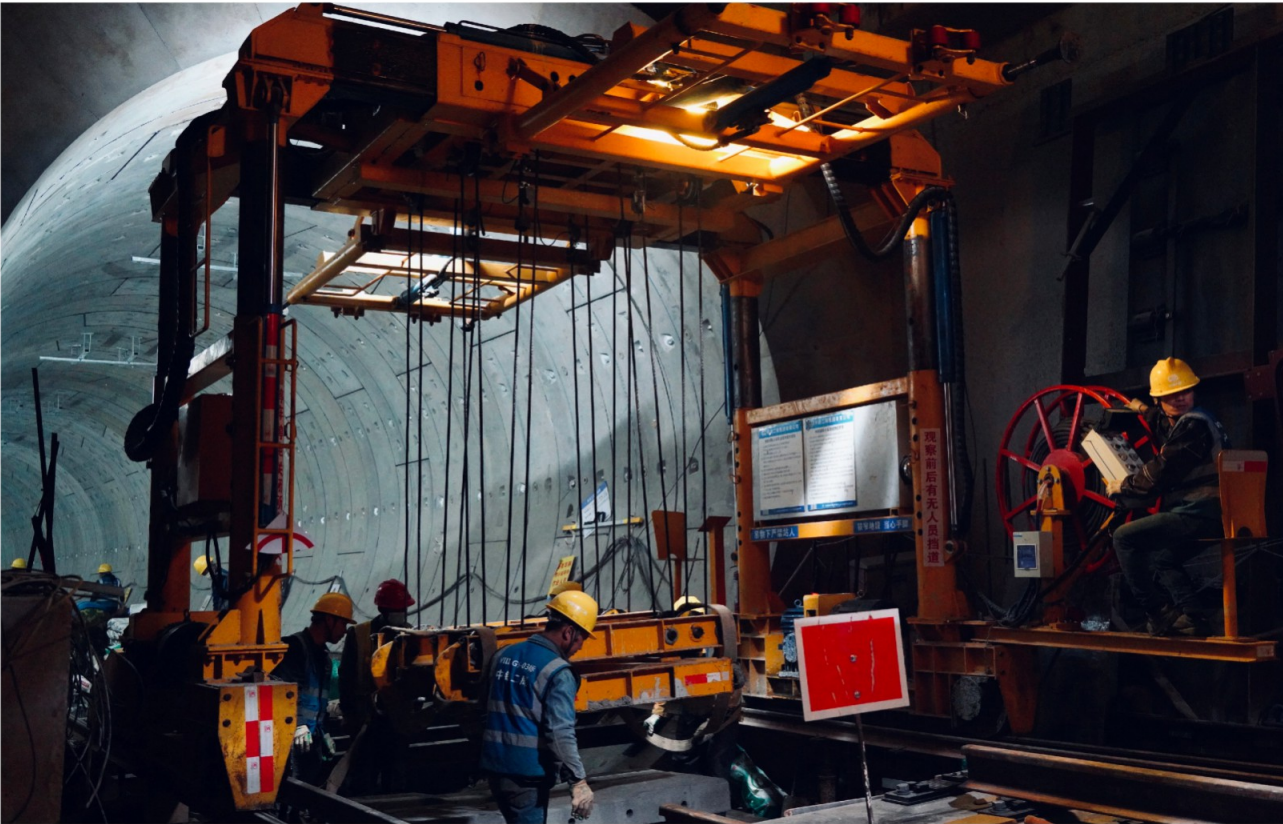
集团构建循环经济发展体系，制定实物资产处置以及废料回收管理程序，规范循环利用流程，积极探索物料循环再生利用。

案例：设置智能回收机

为促进资源再生、循环经济，苏州地铁已在1-4号线39个车站站厅非付费区放置了智能回收机，可投递饮料瓶、易拉罐、玻璃瓶、塑料容器等瓶类可回收物。设备支持有偿和无偿投递两种方式，使用有偿投递可获得0.04元/只的环保金。

案例：试点运用新材料和新工艺

作为一条“绿色生态线”，8号线在建设过程中特别强调资源节约和环境保护的重要性。在8号线部分车站的围护结构及主体结构框架柱中，我们试点运用了高强度钢筋，不仅节省了约15%的钢筋用量，还便于地连墙及梁柱节点钢筋的绑扎。此外，在盾构施工过程中，我们还试点在盾构渣土中添加土体硬化剂，制成了同步注浆材料，节省了材料成本的同时，还有效解决了资源浪费和渣土处置难的问题。



保护生态环境与生物多样性

集团严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规，严格避让生态红线，坚持“避让优先”“在发展中保护、在保护中发展”的原则，落实生态环境和生物多样性保护措施，力求将影响降至最低。

湿地保护

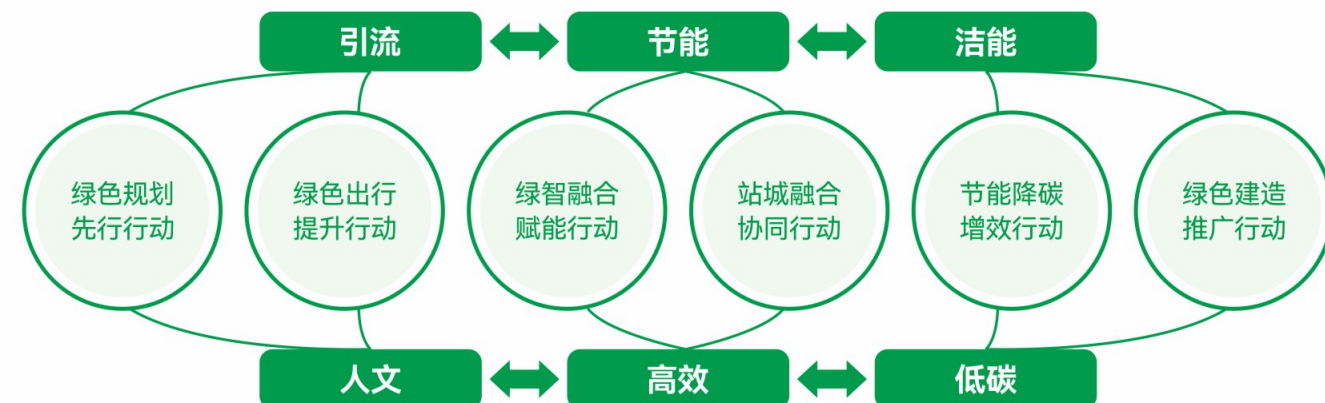
苏州市湿地总面积达497.96万亩，湿地率达38.35%，内陆湖泊湿地面积占比全省第一、全国前茅，是一座名副其实的生长在湿地上的城市。为配合苏州创建国际湿地城市，苏州地铁在线路规划阶段，就与湿地主管部门充分沟通，优化线路方案，尽可能减少对湿地的占用。在建设阶段，我们遵循湿地占补平衡的基本原则，将施工场地及弃土堆放均严格控制在湿地范围外，并选取盾构法等环境影响更小的施工方式，最大程度减少生态系统影响，保护区域生物多样性。

林地保护

苏州市林木面积192万亩、覆盖率20.58%，着力打造了“林城相映、林水相依、林田相护”的绿色生态空间。为了遵循节约集约使用林地的原则，苏州地铁在前期线路规划阶段，与林业主管部门充分沟通，尽量减少占用林地的规模。在林地征占用报批阶段，我们遵循林地占补平衡的基本原则，取得永久涉林许可和临时涉林许可。按照工程建设时序，联系属地政府按照林地许可要求，对围挡包络线范围进行林地和绿化恢复，确保轨道交通通车运营和车站周边市政绿化恢复同步完成。

推动节能降碳，打造绿色城轨

集团于2023年发布了《苏州轨道交通绿色城轨发展行动方案》，强调绿色低碳转型，围绕“引流、节能、洁能”三大本质特征，深入开展六大绿色城轨行动，并制定节能降碳目标，全面推动苏州轨道交通绿色低碳可持续发展。



节能减碳目标

我们制定绿色城轨“三步走”战略，密切关注自身建设运营产生的能源与资源消耗情况，深入开展节能降碳。

第一步

至2025年，初步建立苏州轨道交通绿色城轨发展体系，绿色发展的新局面初见成效，跻身全国绿色城轨的先进序列。在2019年的基础上，实现城市轨道交通综合能耗强度下降比例超过10%。

第二步

至2030年，基本建成苏州轨道交通绿色低碳发展体系，苏州轨道交通绿色转型取得显著成效，能耗强度和碳排放强度持续下降，绿色城轨初步建成。在2025年的基础上，实现城市轨道交通综合能耗强度比2019年下降比例超过15%；实现新建建筑中绿色建筑面积占比达到100%，新增建筑星级绿色建筑占比达到40%。

第三步

至2050年，全面建成苏州轨道交通绿色低碳发展体系，全面完成苏州轨道交通绿色转型，碳排放量达到合理水平，城轨出行占比继续稳步提升，绿色城轨行动得到全面有效落实，努力成为国内绿色城轨发展的践行者和引领者。



节能降碳措施

围绕绿色城轨行动方案，我们以绿色低碳理念为引领，将其深度融入规划、设计、建设与运营全生命周期，系统化应用绿色建造技术，依托数智新技术提升运营能效，持续推动轨道交通绿色转型。

I 绿色设计

在站点设计时，我们融入绿色设计理念，充分考虑自然采光与通风，减少照明与空调能耗。同时，采用环保建材，降低建筑过程中的碳排放。此外，我们还注重绿化景观的打造，提升站点的生态价值，为乘客营造舒适宜人的乘车环境。

案例：8号线琼姬敦站自然光引入

8号线作为一条“绿色生态线”，标准站采纳了“半裸装”装修方案，其中吊顶的镂空率达到了约80%。与传统的车站装修相比，这一方案不仅节约了约50%的吊顶材料，还显著缩短了施工周期。此外，8号线的各个站点还配备了智能高效的空调系统，与传统车站相比，单站节能率超过了30%。照明系统同样进行了智能化升级，能够根据客流情况和运营模式自动调节亮度，节能效果达到约20%。在地下通道中，还安装了直径为2米的大导光管，有效引入了自然光。



I 绿色建造

我们在新建车站、车库等场所积极采用多项绿色技术，例如光伏发电、永磁牵引等。同时，我们还推广BIM等新建筑工艺，从源头上减少资源消耗和建设成本。



案例：永磁直驱牵引技术

苏州地铁3号线0312号列车是国内首个基于碳化硅（SiC）变流技术的永磁直驱牵引系统项目，也是全球首列全碳化硅永磁直驱地铁列车。它采用全碳化硅材料的牵引系统功率单元，通过提升变流器开关频率后实现纯正弦输出电压来驱动永磁直驱电机，大大降低电机损耗。

案例：浒墅关车辆段光伏发电项目

3号线浒墅关车辆段联合车库分布式光伏发电项目是江苏省首个35KV电压等级高压并网光伏发电项目。项目装机容量为1.8MW，采用“自发自用，余电上网”的模式，所发电量优先用于苏州市轨道交通3号线基地及相关正线的用电负荷，剩余电量并入电网。



每年可输送绿色电力约 **175** 万千瓦时

相当于节约 **533.75** 吨标准煤

年均减排 **1334.4** 吨二氧化碳

案例：积极引入BIM技术



集团在8号线建设过程中全面引入BIM技术，在施工项目建设初期的规划和组织中，利用BIM技术的三维可视化模型，可以直观地模拟施工现场的各种布局方案，包括机械设备、材料堆放、临时设施和交通流线等，从而实现资源的有效分配和利用。在现场开始施工前的准备阶段，通过BIM技术建立的建筑三维模型效果图结合施工图纸，能够更直观地向工人进行交底记录，帮助优化施工工艺，提高工程质量。



I 绿色运营

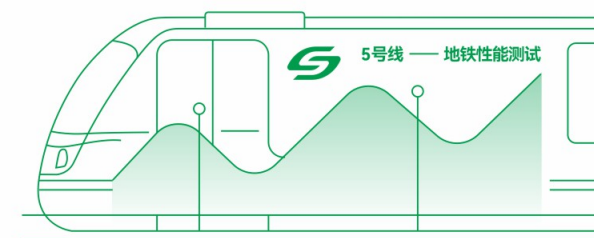
我们综合运用大数据、AI等技术，不断优化最节能的运行方案，助力实现地铁运营节约能源的同时减少碳排放。

案例：5号线运行图节能优化

集团与苏州陌泰奇科技有限公司紧密合作，以优化算法为核心，综合运用大数据、AI、系统仿真及随机优化等技术，在5号线上开展运行图节能测试。测试期间，5号线运行图共调整和优化8次，车辆、通号、供电、调度等专业配合超过200次，平均综合节能效果达到4.55%，节省电能249040千瓦时，降低电费成本约19万元。在全年运行中，可节省电费约120万元。

平均综合节能效果达到

4.55%



2024年 车站日均动力照明能耗均达到压降

5% 以上的目标

此外，为实现“车站日均动力照明能耗较2023年下降5%”的目标，我们制定《车站动力照明能耗压降激励方案》，创新引入人员激励与能耗压降收益挂钩机制，根据压降收益实行阶梯式激励措施，激发员工的主观能动性。除部分车站外，大部分车站均已开始执行节电模式，夜间停运期间飞顶照明全部关闭。目前1、2、3、4号线照明灯具均已改造为LED灯具，共计改造灯具约10.5万套，年预计可节约800万度。

案例：无轨顶风道的点式排风排烟车站隧道通风系统

在6、7、8号线建设的进程中，我们大胆取消传统土建风道，采用无轨顶风道的点式排风排烟车站隧道通风系统，创新地在站台公共区两端左右线轨行区设置点式排风排烟口。仅取消土建轨顶风道一项，单站建设可节省土建工期55天；同时因为节约建设物料，6号线造价减少约278万元，7号线造价减少约887万元，8号线造价减少约200万元。

案例：同车不同温

自2020年起，我们于夏季推行电客车“同车不同温”模式，通过将列车首尾两节车厢空调温度调高2℃设置为“弱冷车厢”，中间车厢设为“强冷车厢”，为乘客提供差异化选择的同时实现节能减排。





能耗与碳排放数据



2024年，集团选取全资子公司苏州轨道交通运营有限公司作为试点，首次完成了对运营层面碳排放的全面核算，标志着集团碳排放量化工作的正式启动，为后续制定科学的减排目标、优化资源效率奠定了数据基础。

I 绿色办公

在日常工作中，集团定期开展节能降耗相关培训，将“绿色低碳”理念深植于全体员工的思维中。同时，我们积极鼓励员工身体力行，开展各类低碳实践，倡导共享办公与常态化远程办公模式，主动召开线上会议，减少不必要的差旅出行，从而实现节能减排，助力集团建设环保型、节约型企业。

盘活资源

优化精简办公面积，提升办公场所资源利用率，提倡跨部门资源复用，优化办公用品申领发放机制，持续提高库存周转率。



压减耗材

提升行政办公信息水平，上线督办管理系统等信息化平台，减少纸质文件流转，促进“无纸化办公”，创建绿色办公环境。



节约用水

更换节水器具，加强用水设备的维护与管理、定期检查老化的供水管路，严查跑、漏、冒、滴现象，发现故障及时排除。



控制用电

定期监控用电数据，精确调控用电策略，调整中央空调、设备房用电情况，避免能源浪费；通过安装照明感应开关、实施人走灯灭措施等方式，防止“长明灯”、“白昼灯”现象发生。

指标名称	2024年	单位
温室气体排放情况 ¹		
温室气体排放总量 ²	435,031.59	tCO2e
直接（范围一）温室气体排放量	1,292.04	tCO2e
间接（范围二）温室气体排放量	433,721.55	tCO2e
能源消耗情况		
外购电力使用量 ³	72,552.95	万千瓦时
汽油消耗量 ⁴	175,224.95	升
柴油消耗量 ⁵	154,350	升
天然气消耗量 ⁶	217,704.71	立方米
能源消耗总量 ⁷	73,056.32	万千瓦时

¹ 核算边界：本次温室气体核算范围为苏州轨道交通运营有限公司，包括运营公司直接排放（即化石燃料燃烧带来的排放）和间接排放（即外购电力产生的排放）。覆盖温室气体种类包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮，温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列。

² 核算依据：运营公司使用的能源种类主要涉及电力、天然气、汽油和柴油，依据世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系-企业核算与报告标准2012（修订版）》、国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《2006年IPCC国家温室气体清单指南（2019修订版）》进行核算，此外电力碳排放因子为生态环境部公布的2022年江苏电力平均二氧化碳排放因子。

³ 运营公司外购电力使用主要来自牵引用电、车站动力用电、车辆段动力用电、停车场动力用电、其他用电等，范围涵盖1、2、3、4、5、6、7、8、11号线。

⁴ 运营公司汽油消耗主要来自自有车辆用油，范围涵盖1、2、3、4、5、6、7、8、11号线。

⁵ 运营公司柴油消耗主要来自自有工程车用油，范围涵盖1、2、3、4、5、6、7、8、11号线。

⁶ 运营公司天然气消耗主要来自食堂和热水器消耗，范围涵盖1、2、3、4、5、6、7、8、11号线。

⁷ 换算时数据取值来自 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》。

应对气候变化，增强气候韧性

集团积极应对气候变化带来的影响，从治理、战略、风险管理、指标和目标等维度对气候变化进行应对管理，识别出对公司发展有重大影响的气候相关风险与机遇，并制定相应的行动计划，持续提高公司气候治理能力。

气候风险管理

集团主动识别气候变化对业务、供应链、财务状况等方面的影响，并评估潜在风险，以强化适应气候变化行动力度，提升应对气候变化不利影响和风险的能力。

风险类别	风险描述	应对行动
 政策风险	为应对气候变化，国家可能出台更严格的碳排放法规，例如碳税、碳排放交易体系等，增加运营成本。	积极关注国家相关的法律法规，并严格遵守。制定中长期的节能减排目标，减少碳排放。
 声誉风险	公众对气候变化的关注度增加，可能认为对我们的节能减碳工作与他们的期望不符，因而产生不满和批评。企业因此需要不断投入人力、物力成本，以回应公众期望。	公开我们的节能减碳承诺，同时积极宣传我们在节能减碳方面的措施和成果。
 市场风险	新兴的低碳交通方式，如电动汽车、氢燃料电池汽车等，可能对传统轨道交通行业构成竞争压力。	继续打造更便捷、更高效、更低碳的交通工具，减少运营碳排放。
 极端天气风险	随着强降雨、台风、冰雹等极端天气事件的频率增加，线路基础设施受损的风险可能会上升，同时线路基础设施的维护频率可能会加快，对正常运营产生不利影响。	制定应对极端天气的程序，并对线路基础设施进行定期维护，对地面车站和关键设备室持续改进。

应对极端天气

苏州地铁已经注意到，近年来由于气候变化，极端天气事件如台风、暴雨、洪涝以及持续高温等变得越来越频繁，这些都对城市轨道交通的建设与运营构成了潜在的风险。

针对越发频繁的极端天气，苏州地铁制定《恶劣天气应急预案》，加强极端恶劣天气的安全管理和防范应急，保障设备设施和人员安全，最大限度预防和减轻极端恶劣天气造成的人员伤亡和财产损失。编制《苏州轨道交通线网各层级停运标准》，坚持“安全第一”的原则，极端恶劣天气发生时及时组织地面、高架线路限速或停运，并将行车调整、车站关站、停运等影响客运服务的情况及时发布。

案例：积极防御台风“贝碧嘉”

2024年9月15日，2024年第13号强台风“贝碧嘉”袭击苏州，成为苏州市有气象记录以来风雨综合影响历史第一的最强台风。集团及各下属公司按照台风红色预警启动I级应急响应，启动《恶劣天气应急预案》，统筹地上、地面、地下防风防汛工作。2024年12月，集团公司获得苏州市防汛抗旱指挥部关于防汛防台抗旱工作的感谢信。



▲ 线路安全巡视

针对近年来夏季持续高温现象，苏州地铁夏季前组织好相关高温作业安全培训，强化高温安全作业意识；为员工及乘客提供符合要求的防护、保健品，如遮阳伞、毛巾、遮阳帽、清凉饮料，以及防暑急救包等。

案例：应对高温天气

2024年8月以来，苏州持续出现高温天气。根据苏州市《关于做好高温天气劳动者权益保障工作的通知》，集团严格执行高温作业规定，合理安排工作时间，减少员工高温时段户外露天工作时间，确需作业的做好降温措施并严格限制作业时间，减轻劳动强度，合理确定劳动定额。此外，我们为高温作业一线职工提供防暑降温饮料及必需药品、制定高温中暑应急预案、开展职业健康监护等，严防职工中暑。我们还在60个地铁站设立了“清凉驿站”，为广大市民避暑休息提供便利。



倡导绿色出行，共享低碳生活

集团积极通过各类活动，加强乘客、社区居民和社会各界对环境保护及节能减碳的意识，倡导绿色出行和低碳生活方式。

本年度线网运营通过助力居民绿色出行，减排量达到 **40.48** 万吨。

推广绿色出行

苏“e”行“碳积分”

引入“碳积分”鼓励乘客使用电子客票乘车，乘客通过APP积累的积分可兑换乘车券或周边商品，有效提升绿色出行积极性。

截至2024年12月底

“苏e行”碳账户总量为 **194.02** 万人次 同比上升 **49.71%**

用户共兑换计次票 **379011** 份 | 2024年产生碳减排总量 **8.31** 万吨 相当于多种 **461.67** 万棵树

多元票价优惠

苏州地铁通过政府优惠、公司优惠及特殊票价优惠等多种票务优惠形式，如针对不同人群的免费、折扣优惠，换乘优惠，多乘多惠优惠，旅游票以及数字人民币优惠活动等，提升市民绿色出行的积极性。

2024年8月1日至12月31日，乘客使用“苏e行”APP乘坐苏州轨道交通，并使用数字人民币方式支付行程费用，达到相应金额后可获赠电子计次票。

活动期间，共计发放数字人民币优惠活动计次票 **12.29** 万张 **501188** 次

推进“两网融合”

深度推进站点与慢行交通系统的无缝衔接，实现“最后一公里”出行无忧。

2024年
优化调整公交线路 **183** 条

线网具备条件的出入口
百米范围公交站覆盖率 **99.1%**

践行绿色宣传

◇ 绿色科普

通过车厢屏幕和站台互动屏播放科普内容，并定期举办线下环保科普宣教活动，邀请广大市民和中小学生亲身体验绿色文明出行的独特魅力。



▲ 垃圾分类宣传活动现场

◇ 绿色活动

通过文旅融合、宣传月等形式，开展丰富多彩的活动，将“绿色出行”宣传深入到社区、学校、企业等场景，进一步激发市民绿色出行的积极性。



▲ “乘着地铁去结婚”低碳婚礼活动现场

案例：绿色出行宣传月

2024年度绿色出行宣传月期间，苏州地铁推出了“碳积分抽奖福利”“绿色出行进社区”“绿色生活，伴我出行”主题定向赛“支付宝‘省钱卡’”等一系列绿色福利，引导广大市民积极投身低碳出行绿色发展理念的实践与传播，共建绿色苏城。



▲ 2024苏州City Move城市大冒险活动现场

02 社会篇

强化社会担当 创新共享促共赢

苏州轨道交通集团树牢为民之心，关注员工工作与生活，持续助力社区公益，用实际行动彰显企业使命与担当，不断刷新企业形象亮度颜值。围绕经营发展和服务提升，打造具有“文化味、烟火气、年轻态、科技感”的地铁空间。

线网列车正点率
99.9942%

科研经费投入共计
3912.3万元

累计开展志愿服务活动
31.25万小时

本章回应的SDGs目标：



坚持科技创新，赋能高质量发展

集团持续推进科技创新，发布《苏州市轨道交通科技创新“十四五”发展规划》，建设创新平台，推进协同创新，提升轨道交通人才、建设、运维三位一体的创新能力，服务轨道交通行业发展。



集团于2023年成立苏州轨道交通科技创新研究院有限公司，聚焦新技术在轨道交通领域的应用与落地，推动科研成果快速转化为产品与服务。此外，集团组建江苏城市轨道交通产业院士协同创新中心、江苏省轨道交通智能感知工程研究中心、苏州市人工智能创新应用实验室（智慧城轨），联合多家单位开展新技术研究。



■ 研究成果

《富水超软淤泥质地层盾构“机-土-隧”协同智能控制建造关键技术》科研项目，获中国交通运输协会科技进步特等奖



案例：“轨道交通数字化大脑”

涵青桥站，作为苏州地铁正在构建的“城市轨道交通数字化大脑”示范站点的杰出代表，引入了双目闸机、智能客服机器人、智能导向屏等一系列智能化乘客服务设施。通过整合的管控平台，该站能够精准预测客流量、监测水电能源使用情况等。这一“城市轨道交通数字化大脑”系统使得设备信息和维护记录实现了数字化管理，并具备了自我监测和自我运维的能力，还可实时监控设备状态，并在出现异常时迅速发出预警和报警信号，从而有效提升运营效率。



案例：苏州地铁云数据中心

苏州地铁通过整合现有的广济南路数据中心与新建的吴天荡数据中心，成功构建了一个异构多云、统一管理、同城双活的数据中心架构。该架构不仅实现了资源的集约共享、灵活调配、快速交付和敏捷响应，而且从底层硬件、操作系统、数据库、中间件到业务应用层，全面实现了国产化，发挥了先行示范的作用。



案例：苏创杯苏州轨道交通创新大赛

2024年12月21日，第二届苏创杯苏州轨道交通创新大赛决赛顺利举行。

大赛生动展现了集团员工主动创新的昂扬姿态，在提升原始创新能力、突破关键核心技术瓶颈、加速科技成果向现实生产力转化等方面持续取得突破性进展，为公司轨道交通科技创新率先实现新突破注入强劲动能。

共计收到了 **36** 项创新创意项目 | **17** 项课题攻关项目 | **9** 项软件开发项目

“苏州轨道交通5号线智能运行图优化节能试点项目”、“2号线山塘街站闸机‘单改双’的研究”荣获 **一等奖**

“梅花桩式浮置板道床应用深化研究”等 **6** 个项目荣获 **二等奖** 另有三等奖、优胜奖若干。



严守安全底线，促进质效升级

安全是轨道交通建设、运营、经营的“红线”与“底线”。我们始终将安全生产贯穿于企业管理的各个环节，竭尽全力为市民百姓的出行提供坚实保障。此外，我们持续优化运营组织能力，始终将服务品质置于首位，致力于提升乘客的出行体验。

夯实安全基础

集团制定了《安全生产考核管理办法》，不断优化安全生产管理体系，完善安全生产“责任链”，层层落实安全责任，精准高效防范风险，全方位保障安全生产。



评奖树优，立安全标杆

设立安全红旗单位和安全先锋，各层级2024年共评选出71个安全生产红旗单位，145名安全先锋。

考责绑定，筑安全底线

考核结果与岗位绩效工资、职务晋升等直接挂钩。每季度对下属子公司开展检查考核，针对发现的主要问题下发通报，并纳入年度考核。

宣贯赋能，固安全意识

集团定期组织召开安全生产专题学习、安全宣讲等，定期总结国内外轨道交通事件事故情况，充分汲取事件事故教训，开展风险研判，落实防控措施，进一步夯实安全管理基础。

2024年，集团全年生产安全责任事故 **0** 起

共开展安全检查 **5500** 余次 | 开展应急演练 **858** 次 | 整改安全隐患 **8500** 余项

配备应急人员 **1657** 人 | 建立应急预案 **362** 项 | 开展安全培训 **20473** 次

覆盖 **52422** 人次 | 共计 **13654** 小时

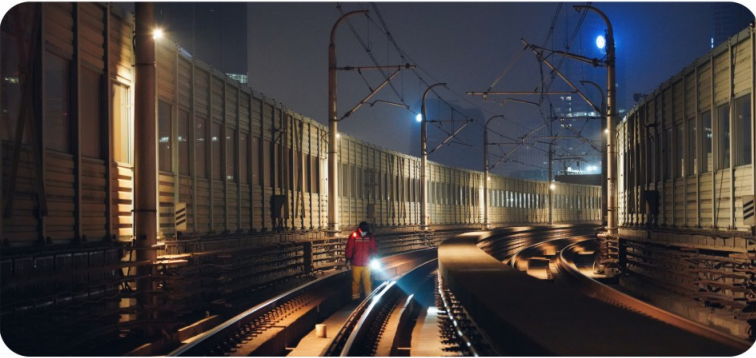
案例：

2024年11月8日，吴中区人民政府、苏州市交通运输局和苏州地铁联合主办7号线列车冲突事故应急救援联合演练。本次演练参考了北京地铁昌平线“12.14”事故，模拟由于列车超速行驶，且因钢轨湿滑，列车紧制力不足，导致列车冲突事故。本次联合演练旨在推动落实苏州市安全生产“六化”工作，检验轨道交通突发事件相关应急预案的可操作性，进一步加强突发事件发生后企业的自救能力以及检验和磨合轨道交通运营突发事件应急处置中心各成员单位之间的联合处置能力，提高轨道交通运营应急救援工作的综合水平。



守护运营安全

我们不断加强运营安全管理，持续创新安全出行保障举措，为乘客提供安全、便捷的出行环境，积极向乘客普及安全知识，引导乘客安全文明乘车。



加强线路巡检

我们组建专业巡查队伍，配备专用巡查车辆及设备，对在运营线路开展常态化巡查，保障设备设施的安全、稳定运行。

引入“低空+轨道”无人机巡检

苏州地铁与卡斯柯携手打造的一体化全自动巡检无人机管理系统，已成功执行了对4号线吴江区段和7号线太湖新城区段的巡查任务。无人机遵循预定航线自主飞行，实时传输巡检视频，并利用AI技术精确辨识施工区域、施工车辆、土堆等，一旦发现违规行为即刻发出警报，为“低空+轨道”巡查新技术奠定了坚实基础。



提升运载能力

苏州地铁不断提升线网运载能力，优化行车组织，做好节假日及大型活动期间的运输保障，通过进一步延长线网运营服务时间或局部加密行车间隔等措施，为市民出行需求做好运输保障，优化市民乘车体验。

2024年，6、7、8号线三线齐开后，苏州地铁运载能力实现突破，全年累计服务乘客人次、日均客流、单日最大客流、公共交通出行等指标均创历史新高。



注：单日最高客流为2024年12月31日，其他运营数据统计周期为2023年12月26日至2024年12月25日

案例：客流新纪录

2024年12月31日跨年夜，苏州地铁全线通宵运营。通过延长线网运营时间约70分钟、调整行车间隔、加开列车、跳停及出入口管控等措施保障运力。同时，动员5000余名一线人员、1000余名后勤人员，联合组建300余人“地铁志愿先锋队”，在重点车站开展大客流护航行动，确保运营顺畅。

2024年12月31日单日客流量达到

347.6 万人次

刷新了苏州地铁开通以来的历史记录



关注全龄友好，打造暖心出行

苏州地铁以惠民便民为出发点，深入调研不同群体乘客的不同需求，持续推出并升级各类服务举措，以全面提升服务质量为目标，不断提升团队管理水平和员工队伍质量素质、技能，保证为乘客提供稳定、可信赖的出行服务。



01 护航儿童成长

为营造更加温馨、安全的儿童出行环境，苏州轨道交通不断优化儿童服务举措。

儿童专属通道

开设“儿童专属通道”，便于身高1.3米以下儿童安全便捷进出站的同时也可享受到独立通行的乐趣与成就感。

儿童阅读主题车站

2024年7月6日至8月31日，我们在11号线夏桥站内设置亲子阅读区及中、小学生自习区，为小朋友们打造愉悦的学习环境。



“地铁+研学”

为学生们营造开心学习氛围，为家长们提供安心交流平台，为全社会提供舒心乘车环境，苏州地铁推出“乘着地铁去研学”系列活动。2024年，共举办7期活动吸引近500名学生参与，成为假期打卡热点。

2024年，共举办**7**期“地铁+研学”活动，吸引近**500**名学生参与



7个班组荣获江苏省质量管理协会 “一等质量信得过班组”称号

苏州火车站站客运服务班

1号线接触网工班

察院场站客运服务班

2号线信号正线一工班

黄天荡调度一班

11号线轨道综合工班

服务热线工班

同时，苏州火车站站客运服务班，已获评全国质量信得过班组奖项



02 呵护母婴出行

苏州地铁在线网39个站点设置母婴室，在275个站点中的覆盖率达14.18%，让关爱母婴服务延续下去，倡导更多乘客为准妈妈提供力所能及的关爱和帮助，准妈妈在出行过程中可享受专属爱心服务。

2024年 母婴室站点覆盖率

14.18%



03 关爱老年出行

苏州地铁推出“爱心预约手举牌”服务，进一步提升接应效率，优化适老化服务水平，使市民出行更加便捷、高效。预约成功并抵达车站后，工作人员将手持醒目且独具特色的“爱心预约手举牌”热情迎接，通过细致入微的护送服务与站间紧密的联控机制，“铺设”一条安心出行之路。



04 无障碍设施升级

苏州地铁完善车站无障碍设备设施配置，目前线网所有车站的地面无障碍电梯出入口均已设置轮椅通道，并根据车站实际建筑结构特征与客流实际需求，在2号线劳动路站、3号线东方之门站、4号线乐桥站、南门站配置了爬楼机。站厅配置宽通道闸机、绿色通道、无障碍电梯与轮椅等设备设施，站台设置无障碍卫生间与无障碍渡板，列车均设置轮椅泊位。同时，我们为持有《中华人民共和国残疾人证》的全国残疾人提供免费乘坐苏州地铁服务。



案例：客服中心便民服务全新升级

苏州地铁升级传统客服中心，打造多功能服务体系，提升出行体验。升级后的客服中心作为出行便民“信息港”，整合爱心预约、急救设施等核心服务，配备母婴室等个性化设施；化身文旅资讯站，提供游玩攻略、乘车指南；担当行李调度亭，指引寄存柜位置与快递服务，解放旅途负担；升级为招商咨询窗口，展示商业资讯，共建“汇星连”商业新业态。



案例：公共卫生间改造升级

自2023年起，苏州地铁对1、2、3、4号线的车站公共卫生间进行了改造升级。截至2024年底，已投入约650万元用于改造42个站内公共卫生间，并对另外134个公共卫生间进行了服务设施的增补，包括新增厨宝、烘手器、空气净味器等。

截至2024年底

已投入约 **650** 万元用于改造 **42** 个站内公共卫生间

并对另外 **134** 个公共卫生间进行了服务设施的增补

案例：“救”在地铁，守护乘客

苏州地铁积极对接由苏州市慈善总会、苏州市卫健委、苏州市红十字会、腾讯公司联合开展的AED助力公民急救能力提升项目，于线网全部车站、控制中心配备283台AED设备，于2024年实现线网AED覆盖率100%，用于紧急情况下挽救心脏骤停患者的生命，全力构筑“黄金4分钟急救圈”，成功救助3名乘客，相关事迹获“央视新闻”报道。

283 台AED设备
线网 **AED** 覆盖率 **100%**
成功救助 **3** 名乘客



自**2021**年起
集团高度重视员工急救技能的培训



截至2024年12月底，共举办了
144 场急救培训

参与人数超过
1.4 万人

特别
策划打造“文化味、烟火气
年轻态、科技感”的地铁空间

近年来，集团在市场开发经营的道路上稳步前行，从TOD综合开发，到自营品牌“星连书站”，到社区食堂，再到对各个地铁站进行的多功能升级改造，致力于打造兼具“文化味、烟火气、年轻态、科技感”的地铁空间。



文化味

► 星连书站

2024年4月23日“国际读书日”，苏州地铁首个自营品牌“星连书站”正式与公众见面。“星连书站”作为苏州地铁文化的创新典范，以文化为纽带，连接了人与城市，为苏州增添了深厚的文化底蕴与独特的魅力，让快节奏的生活因阅读而充满诗意与温度。“星连书站”被评为“阅读园区2024”最美文化空间。



► 苏绣非遗地铁站

2024年1月，索山桥西站苏州高新区“地铁非遗分馆”正式启用。作为全国首个苏绣非遗地铁站、首批苏州市建设的文化主题站，索山桥西站致力于延续“指尖技艺”传承，在运营中融合“苏式文化”，探索打造集特色展示、文化体验、旅游服务于一体的“地铁文化会客厅”。



烟火气

► 社区食堂进地铁

作为全国首个开设在地铁站内的“社区食堂”，以及苏州市首个对外开放的国企员工大食堂，经过近半年的设计、装修，由苏州地铁打造的自营食堂品牌“广济南大食堂”于2025年3月正式运营。“广济南大食堂”设有280余个餐位，预计日均接待2500人次，每日将提供超60种菜品，食堂开放明厨，满足银发族、上班族及健身人群等多元需求。



年轻态

► 打造开放文化空间

苏州地铁紧紧围绕地铁核心出行场景，充分利用地铁空间的资源优势，将演唱会、艺术展、假日嘉年华等青年娱乐活动融入地铁空间，拓展汉服旅拍、潮玩扭蛋机等潮流业态，形成独具特色的轨道交通文化品牌。



► 开发地铁文创产品

苏州地铁文创产品开创“此厢有礼”品牌，巧妙融合在地文化与线路特色，推出了各种兼具实用性及收藏价值的系列产品。2024年共开发18种文创产品，企业定制票卡及文创产品销售额达496.95万元。





科技感

► “特色科学家线”

2024年开通的6、7、8号线均全线搭建智能客服系统，设有智慧服务中心，智慧服务终端及智慧边门，可提供全景事务的自助办理。其中7号线沿线聚集了“阳澄湖国际科技创业园”“苏州国际科技园新天地”等11个新型现代化高科技产业园和相关企业，因此线路主题确定为“科学家线”，标准站统一采用“科技蓝”色调，并打造了轨道交通科技之窗、苏州院士之窗、微型科普站、院士之星专列等。



汇聚“文化味、烟火气、年轻态、科技感”典范

► 汇星连·广济南路站

汇星连·广济南路站是苏州地铁首个自营TOD地下商业空间，也是国内首个针对既有运营车站进行商业化改造的项目。汇星连·广济南路站建筑面积约2000平方米，通过自然光引入设计，兼具艺术感与节能效应，打造车站整体商业氛围，提升消费者的购物体验，同时为商业引流，形成轨道交通站点改造样板与打卡新地标。



强化供应链管理，促进合作共荣

共建责任链条

集团聚焦建设阳光透明的供应生态，完善供应商准入、考核和评价机制，并协助供应商提升技术水平，促进供应链各环节优化升级，逐步构建一条高效、绿色、可持续的责任供应链。

供应商准入

依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关规定，基于市场调研及充分论证，合理设置多维度招标采购资格条件，制定商务、技术、价格等评审因素，避免围标串标、供应商垄断等行为。

供应商考核

将环境因素、员工健康融入招标采购、合同签订、物资管理全流程。要求供应商将安全文明施工费单独列支，合同执行阶段据实结算；与供应商签署安全环保协议，对供应商施工过程中的安全管理工作进行监督、检查和考核；对供应商合法用工情况进行资格条件设置及审查。

供应商评价

制定《履约信用考核管理办法》，明确供应商履约评价等级和扣分机制，并且根据业务分类，按土建类、系统安装类、机电安装类、集成供货类、服务类等分别考核。

供应商赋能

加强供应商互联互通，畅通与供应商的有效沟通机制，邀请优质供应商参与公司设备设计，推进设备技术改进，推动供应商自身技术水平发展与提高；对优质供应商给予奖励或提供更多合作机会，激励供应商共同发展。不定期组织供应商培训，帮助供应商提升业务能力和管理水平，助力供应商提高运营效率和竞争力。

供应商退出

明确供应商黑名单，对不良行为供应商限制投标、执行退出程序等惩罚措施。

2024年，集团依据《履约信用考核管理办法》，每季度对供应商进行考核与结果公示

供应商分类	评价等级	一季度	二季度	三季度	四季度
土建类	AA	3	2	1	1
	A	24	15	8	8
	不计等级	1	1	0	0
系统安装类	AA	3	3	0	0
	A	21	21	16	0
机电安装类	AA	3	3	3	2
	A	22	22	22	12
集成供货类	AA	5	5	5	3
	A	37	37	28	17
	B	0	0	1	0
服务类	AA	9	7	7	5
	A	41	36	34	26
	C	1	0	0	0
勘察设计类	AA	6	22	21	4
	A	16	17	20	23
纳入评价供应商总数		192	191	166	101

特别
策划“地铁+”创新模式
推动行业共同发展

集团积极构建强大的生态合作伙伴网络，通过“地铁+”的创新模式，充分发挥彼此优势，推动行业迈向以数字化转型与可持续发展为驱动的未来。

地铁+AI

人工智能创新应用实验室

由苏州市轨道交通集团有限公司牵头组建的人工智能创新应用实验室（智慧城轨）是苏州首批人工智能创新应用实验室之一。实验室联合了苏州大学、华为技术有限公司、苏合智行等国内一流院校和科技公司，专注于促进人工智能与轨道交通建设、运营、管理的深度融合，推动以大模型、机器人等为代表的人工智能技术在智慧建造、智慧车站、智慧维修、智慧服务等场景中的深化应用。



地铁+AI

AI清洁机器人联合实验室

为积极响应“人工智能+”与“交通强国”双国家战略，苏州地铁与科沃斯举行“AI清洁机器人联合实验室”揭牌仪式。联合实验室聚焦“人工智能+地铁清洁”核心方向，致力于研发适用于地铁复杂场景的智能清洁解决方案。未来，联合实验室将依托苏州地铁的真实应用场景，推动AI清洁机器人的产品迭代与技术创新，拓展其在轨道交通领域的应用范围与市场竞争力。双方计划推进制定行业规范，主导轨道交通领域的技术话语权。依托联合实验室，研究成果将逐步覆盖更多场景，助力打造安全、高效、绿色的智慧地铁运维体系。



地铁+服务业

招商伙伴战略合作

2024年10月28日，集团参加苏州市服务业高质量发展大会暨服务业招商伙伴战略合作签约仪式，旨在与头部企业共谋合作、共享机遇，为扎实推进“两业融合”提供支撑，进一步拓展服务业发展新空间，推动先进制造业与现代服务业相互赋能。



地铁+大学

校企合作对接

2024年4月28日，集团走进苏州大学，开展校企对接。双方将聚焦“发展新质生产力”、建设“人民地铁”等重大课题，进一步深化在科技创新、人才培养、人文城轨等领域的交流与合作，共同孕育更多校企联动创新成果。此外，为专注推动城市轨道交通事业的发展，苏州地铁特设立30万元轨道交通专项奖学金，旨在激励苏州大学优秀学子学习成长。同时，双方凭借各自优势，联合编撰了“慧”“英”系列城市轨道交通教材丛书。





投身公益慈善，倾情奉献社会

集团始终秉持公益初心，勇担社会责任，积极投身各类公益慈善事业，践行企业使命与担当。聚焦弱势群体帮扶、基础设施建设、文体事业发展等领域，用实际行动诠释企业的社会担当与温暖情怀。

开展公益活动

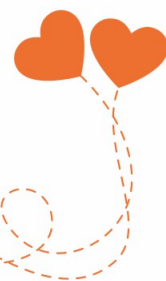
集团依托旗下的“志愿者联盟”以及12支志愿队伍，积极投身于敬老、爱幼、助残等多元化志愿服务和无偿献血活动。我们致力于关爱特殊群体，推动公益事业的常态化发展，并积极传播文明和谐的社会风尚。

集团荣获
全国无偿献血
促进奖

连续四届被评为
无偿献血
先进集体

苏州市最具
影响力助残
爱心企业

全市助残
先进集体



2024年

累计开展了志愿服务活动

31.25万小时

覆盖敬老爱老、特殊群体关怀、日常生活服务等多个领域，共计服务

1.18万人次

开展无偿献血活动

6场

共计献血

31万毫升

向苏州市慈善总会捐赠

102.4万元

资助助盲、助学、助残等多个社会公益项目

10.5万元



服务乡村振兴

集团全面落实国家部署，扎实推进共同富裕。苏州地铁开展“苏铁·一亩田”惠民实事项目，汇聚了各区县一批优质农产品。通过构建“轨道上的菜篮子”，苏州地铁既为乡村振兴拓宽产销渠道，也为城市居民提供“一站直达”的心仪农产品，实现助农便民的双向赋能。

2024年

全年消费帮扶产品采购投入

686.45万元



▲ 苏铁·一亩田优质农产品惠民集市在劳动路地铁站内举行

关爱员工成长，实现职企共赢

集团严格遵循《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持平等雇佣原则，坚决杜绝任何形式的就业歧视和强迫劳动，致力于营造一个公正、平等、和谐的就业环境。2024年，劳动合同签订率为100%，社会保险覆盖率为100%，并且没有出现任何劳动纠纷案件。



建设人才队伍

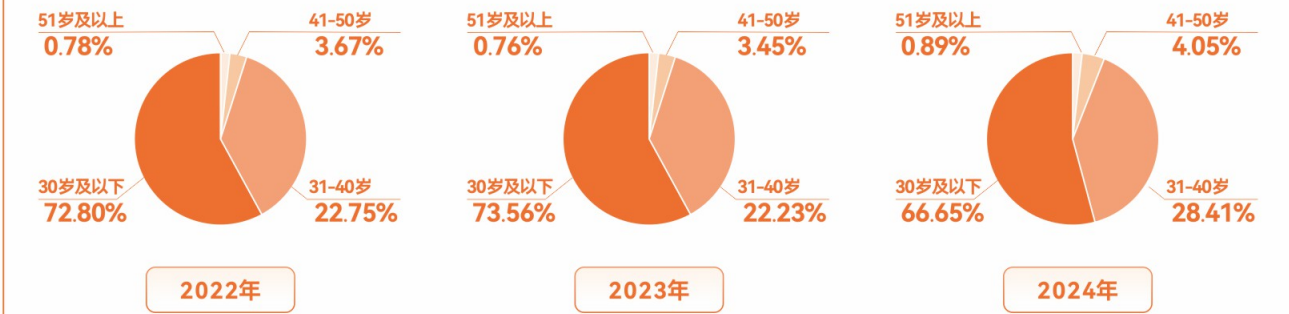
—— 员工结构 ——



中高层管理人员性别结构



员工年龄结构



多层次人才建设

为吸引更多专业、优秀的人才，我们采用多种方式开展招募工作，为集团增加新鲜血液。我们通过校企合作、校园招聘、社会招聘等方式，利用线上线下多种渠道招募人才。2024年招聘新职工人数为396人。全年参加“校园苏州日”招聘会5次，通过定岗特选、储备人才招聘引进新员工49人，其中“双一流”建设高校、国（境）外世界名校生占比69%，硕士研究生占比93%。



多层次人才建设

招聘基本原则



公开平等

招聘信息公开透明，面向集团公司外部广泛吸纳人才，坚持机会均等。



竞争择优

竞争选拔、择优录用，严格按照规定条件和程序甄选人才，根据考试测评结果择优录用。



分类招聘

根据职位的实际招聘需要，选择合适的招聘渠道，制定差异化的条件标准。



依法合规

遵守国家及地区法律法规、监管规定、行业要求及集团公司有关规定。

人才梯队培养

一线育苗工程

集团面向全日制本科及以上学历的集团公司优秀青年职工，探索实施“青苗计划”“墩苗计划”和“优苗计划”三位一体的一线育苗工程。



年轻干部遴选

以5年为周期，在集团范围内重点遴选培养“85后”“90后”“95后”三级梯队年轻干部，实现年轻干部全链条培养。

优化岗位序列

进一步深化公司市场化改革，配套优化岗位序列设置，划分为市场营销、技术支持、生产技能三大类，建立招聘、培养、激励、职业规划的全流程体系。

标杆评选激励

在2024年，我们加大了对先进典型的培养力度，并加强了宣传工作。4月，集团启动了以“知重负重、担当作为、知己知彼、跨越提升”为主题的优秀干部员工选拔活动，最终评选出12名“担当作为好干部”和20名“点灯聚力好员工”。通过标杆事迹激励着全体员工努力提升个人能力和素质，共同促进集团的持续发展。



员工培训

公司致力于通过持续的内外培训来提升员工的技能和知识，为不同阶段的员工提供量身打造的培养机会，实现自我增值。根据职工岗位分类，搭建面向各级人员的全周期培训体系，涵盖新员工、中青年干部、内训师、面试官等。

2024年

集团共举办不同主题的培训活动和项目 **31** 期 | 覆盖 **18451** 人次培训覆盖率 **100%**

01 人才共建

2024年5月，集团公司与深圳地铁签订跨区域人才共建合作协议书，重点围绕“五个聚焦，五类人才”，以“提质增效、精致服务”为目标，推动“四新”技术运用，助力企业多元化发展。首批26名学员聚焦于经营发展、技术研究、服务营销、企业管理等领域，在深圳地铁开展了为期两个月的跟岗学习。



02 “星火”传承

2024年9月初至10月底，为深入贯彻落实集团高质量转型发展要求，加大培训赋能力度，加快建设和培育一支复合型、经营型、开拓型青年人才队伍，集团开展了首届“星火计划”青苗集训营活动。本次活动分为两期，一期48人（40名储备人才、8名定岗特选人员）参加，二期42人（9名储备人才、1名定岗特选人员、32名新员工）参加。通过短期集中化培训，让新员工能够在短时间内充分接受全方位的锻炼，将所学知识应用于实践，为加快建设“轨道上的苏州”建设注入全新动力。



03 模范带动

苏州轨道交通运营有限公司运营一分公司综合维修车间主任、特级技师、高级工程师尚峰荣获“全国劳动模范”荣誉称号。自2011年加入集团以来，尚峰持续运用新技术研制各类平台和工装设备，带领团队获得2项全国设备管理与技术创新成果奖、8项国家实用新型专利、13项公司QC课题成果奖。他编写了《工务通号中心信号专业培训教材》等培训教材，对岗位练兵、竞赛比武等进行技术指导。同时，他依托工作室传技带徒，其工作室获评“江苏省交通运输行业技能大师工作室”。



保障员工权益

员工健康与安全

职业健康与安全管理

针对员工职业健康管理，集团将安全责任纳入核心战略，制定《职业健康管理办法》明确健康优先原则。严格遵循职业健康法规，设立专职领导小组，构建风险识别流程及应急响应机制，并通过全员培训强化安全意识。目前集团已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康与
安全管理体系认证证书

职业病防护

针对职业病预防管控，集团依据岗位职业健康危害因素管理程序，识别出各类职业病危害因素及风险，通过开展员工职业健康体检、职业危害现场检测等方式采取相应预防及管理，定期检测和分析员工职业健康体检状况，并建立“一人一档”的职业健康监护档案。

2024年全年发生职业病
0起

持证上岗

针对地铁建设、运营过程中可能涉及的特种作业，如电工作业、焊接与热切割作业等，集团要求相关岗位的操作人员必须参加相关培训并考取特种作业操作证才可上岗。此外，集团还建立了特种作业人员的定期培训制度，确保他们的技能和知识符合最新的安全标准和要求。

关注员工心理健康

针对员工心理健康管理，集团自2014年启动关键岗位员工心理健康常规检测项目，要求新入职员工接受必要心理健康筛查。过去三年已累计对10372人次员工开展心理健康评估。此外，集团组织各类集体活动，从人际沟通、压力管理等多角度，助力员工提升心理素质，从容应对工作与生活中的挑战。

薪酬管理体系



强化绩效考核

以岗位四要素（工作责任、劳动技能、劳动强度、劳动条件）为基础强化绩效考核，实现劳动报酬与岗位价值、个人贡献精准匹配。



优化薪酬结构

以绩效薪酬为主体向责任重大、技术要求高的岗位倾斜，通过差异化分配激发潜能。

员工福利

社会保险和住房公积金待遇按国家、省、市有关规定执行，员工依规享受补充养老、补充医疗等福利性待遇，按照国家有关规定享受相应的带薪休假。

员工关爱与民主管理

集团严格落实《厂务公开民主管理实施办法》，建立党组织领导、行政支持、工会推动、团组织参与的领导体系，形成集团-子公司-三级公司-中心-车间-班组的六级管理架构。对涉及员工切身利益的重大事项，严格履行民主程序，保障员工知情权、参与权、监督权，推动民主管理工作制度化、规范化。

人才
乐居

做好职工保障性租房服务，超500名职工成功入住。

职工子女
暑托班

连续六年举办集团职工子女暑期班，2024年托育职工子女296人次。

职工阵地
改造

胥口车辆段图书馆获评“苏州市职工书屋示范点”，集团“搭起职工‘连心桥’，筑牢成长‘幸福路’”成果获市工会工作创新成果奖。

职工
医务室

新设专家坐诊，盲人推拿按摩全年服务职工超1137人次。



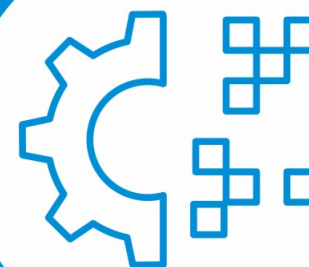
2024年
全年累计开展员工探视慰问 1296 人次

帮扶患病困难职工及家属 44 人
发放爱心善款 53 万元

03 治理篇

深化国企改革 多维治理构新局

苏州轨道交通集团持续规范公司治理，加强信息披露和投资者关系管理，完善风险管理体系，确保依法合规经营，坚决杜绝腐败，筑牢可持续发展的根基。



省内行业
首家 合规管理体系双标认证

廉政教育
72 场

数字化转型上线
6 个平台

本章回应的SDGs目标：



治理提质，规范增效

集团始终牢记“国企姓党”，将党的领导深度嵌入公司治理各环节。报告期内，修订并印发《苏州市轨道交通集团有限公司“三重一大”决策制度实施办法》，分级分类形成15类、共70项决策权限清单，构建权责分明、相互协调和相互制衡的治理架构，规范公司运作，切实维护利益相关方权益。

集团重大事项决策、重要干部任免、重大项目投资决策、大额资金的使用等“三重一大”事项的决策机构包括董事会、党委会、总经理办公会、职工代表大会、股东会。党委书记、董事长、总经理是实施“三重一大”决策制度的主要责任人。

决策机构运作

◇ 股东会

股东会依照《中华人民共和国公司法》行使职权，审议决策事项包括但不限于审议批准集团董事会的报告、集团章程的制定和修改等8项。



◇ 董事会

董事会下设战略与投资委员会、审计委员会（内控合规与风险管理委员会）、预算管理委员会、薪酬考核委员会等4个专业委员会。其中，审计委员会行使监事会全部职权并依照《中华人民共和国公司法》规定履行职责，故不再设监事会或监事。集团董事会审议决策事项包括但不限于集团经营计划和投（融）资方案等31项。

	董事会多元化	女性董事人数 1 人，男性董事人数 6 人
	董事会独立性	外部董事人数 4 人，内部董事人数 3 人



◇ 党委会

集团党委会审议决策事项包括但不限于贯彻执行党的路线方针政策、国家法律法规和上级重大决策、重要工作部署的意见和措施等20项；前置研究事项包括但不限于集团发展方向、经营方针、中长期发展规划等重大战略等48项。



◇ 总经理办公会

集团总经理办公会审议决策事项包括但不限于研究贯彻落实集团党委会和董事会决定、决议和部署的工作安排等8项。



◇ 职工代表大会

有关职工劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、集体合同、保险福利、培训、劳动纪律以及劳动定额管理等直接涉及职工切身利益的劳动保护规章等7项事项由集团职工代表大会进行审议决策。

决策程序



决策原则

- **依法决策原则**：依照国家法律法规、党内法规、有关政策、公司章程和议事规则进行决策，保证决策合法合规
- **集体决策原则**：党委会、董事会、总经理办公会等会议依据职责、权限和议事规则，集体讨论决定“三重一大”事项
- **民主决策原则**：充分发扬民主，广泛听取意见，完善职工参与、专家咨询和集体决策相结合的决策机制，保证决策民主
- **科学决策原则**：加强决策前期调研、可行性研究论证和经济效益分析、风险评估等工作，保证决策科学、务实、高效



决策方式

- **会议决策**：“三重一大”事项决策时，以会议集体讨论审议的方式履行程序
- **党委前置**：对于“三重一大”事项，党委研究讨论是前置程序，重大经营管理事项必须经党委研究讨论后，再由董事会、总经理办公会作出决定
- **职工参与**：研究公司改革以及经营管理方面的重大问题、涉及职工利益的重大事项、制定重要的规章制度等，事先听取职工代表大会的意见和建议，需职代会审议或通过的，召开职代会



决策程序

- **事项决策前**：提起议案→调研论证→听取意见
- **事项决策中**：组织实施*→集中决策→记录存档
- **事项决策后**：决策报告→决策执行→考核评价→纠错改正

合规铸盾，风控护航

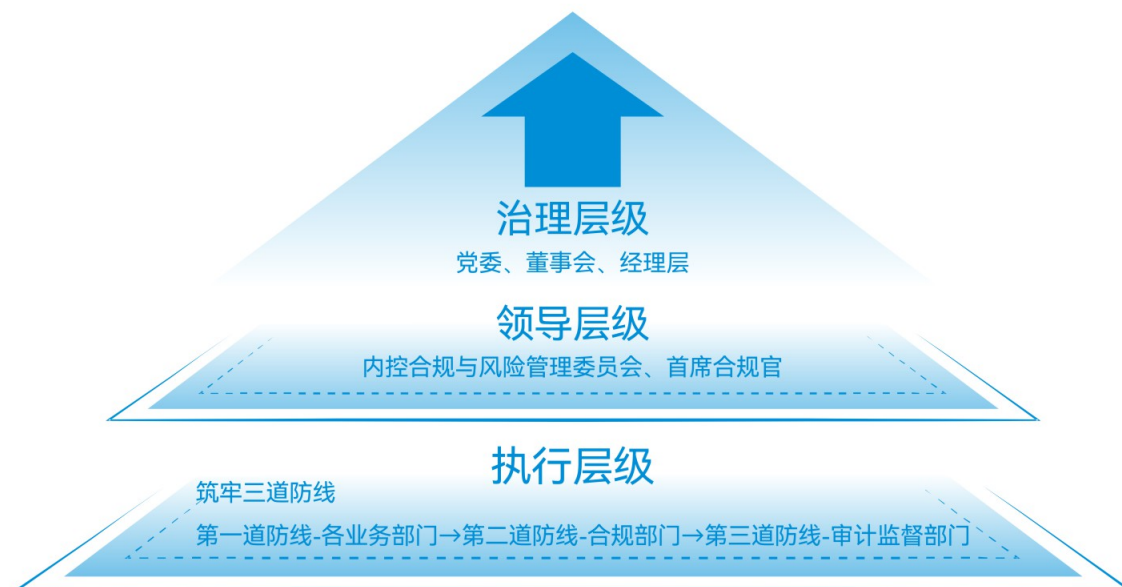
为深入贯彻落实党中央提出的加快建设世界一流企业的目标，在当前企业治理环境不断变化和市场竞争日益加剧的大背景下，轨道集团加快提升依法治企能力，加强一体化综合监督，完善集团内控体系，持续强化风险管理。



合规管理体系建设

集团严格遵守国家法律法规和监管要求，不断强化合规建设，防范化解合规风险，厚植合规文化，建立完善合规管理组织体系，聚焦党纪党规、治理与决策、投资与资产管理、关联交易、招采与合同管理、财务税收、劳工用工、知识产权管理、工程建设安全、运营管理、数据网络安全与个人信息保护等重点领域，制定并印发《苏州市轨道交通集团有限公司合规管理办法》《苏州市轨道交通集团有限公司合规风险识别与评估办法》《苏州市轨道交通集团有限公司合规报告办法》等一系列制度。

◇ 合规管理组织体系



◇ 合规管理体系认证

2024年，集团顺利通过了国际标准ISO 37301:2021与国家标准GB/T 35770-2022合规管理体系认证，成为省内轨道交通行业中首家通过合规管理体系认证审核的企业，标志着苏州地铁在推进依法治企、提升管理水平方面迈出了关键一步。



▲ 合规管理体系认证证书

强化风险管理

为建立健全重大经营风险管控机制，集团根据财政部、证监会、审计署、金融监督管理总局等部委颁布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制应用指引》的有关要求，修订《苏州市轨道交通集团有限公司内部控制手册》，搭建完善风控体系组织架构，建立健全全员、全方位、全过程的风险防控体系，围绕内部环境、人力资源管理、资金活动、采购与付款、资产管理、工程管理、运营管理等12个重点流程进行风险识别与评估，形成控制活动，并明确责任部门加强内部监督，形成风险控制矩阵。

案例：加强国企管理风险培训

2024年4月24日，为扎实推进党纪学习教育，全面准确把握新形势下国有企业管理工作，增强风险防范意识，提高企业工程建设、投融资管控能力，苏州轨道交通集团党委组织召开党纪学习教育暨国企管理风险培训。集团领导班子成员、高管，集团部室（中心）中层干部、各二级单位班子成员、建设公司和运营公司下设分公司班子成员及集团相关部室人员100余人参加此次培训。



审计管理

为进一步完善治理架构，健全审计制度，集团制定并下发了《内部审计管理办法》《内部管理领导干部经济责任审计规定》《工程审计管理办法》《审计整改工作实施办法》等一系列制度，开展领导经济责任审计工作，以及工程审计等各类内部专项审计。集团董事会下设审计委员会，并成立专门的工作小组，负责制定年度审计计划、确定审计项目及其方法，并对审计结果进行通报、建立审计监察档案等流程，同时开展审计问题的整改工作，以建立一个常态化的内部风险管控机制。此外，集团在苏州市属国企中率先实行总审计师制度，明确总审计师职责，有效提升了内审工作的权威性与独立性。

年度项目开展

立足审计理念创新，激发企业内生动力，服务集团公司发展，2024年内审计划项目共计7个，范围覆盖集团公司本部及8家下属单位，审计业务涵盖安全管理体系建设和管理情况、安全生产经费提取和使用情况、采购绩效和内控管理情况、数据安全和个人信息保护合规情况、TOD工程项目资金使用情况等内容。

提升内审团队素养

2024年，集团从各业务线抽调建设、机电、信号、计算机等24个专业领域182名专家组成审计专家库，完成业务类型全覆盖的人才队伍配备。此外，2024年共开展部门内部合规培训5次，27人次参加上级主管部门“线上+线下”培训；46人次参加业务及数据分析培训、1人次参与市审计局“以审代训”、3人次参加市国资委检查、2人次赴广州地铁进行跟岗学习。

荣誉

2024年，集团在市国资委内审工作考核中获评第一等次；省内审协会理论研讨中，集团首获论文组织奖。

成果

2024年，中诚信国际信用评级有限责任公司发布对苏州市轨道交通集团有限公司的信用评级结果，为最高AAA级，评级展望稳定，风险极低。

2024年度苏州市轨道交通集团有限公司信用评级报告	
评级对象	苏州市轨道交通集团有限公司
主体评级结果	AAA
评级观点	苏州市政府经济地位重要，经济财政实力及增长能力省内领先，资源支持力度较强；苏州轨道交通集团有限公司（以下简称“苏州轨道交通”）作为“轨道+”产业集团苏州城市轨道交通中发展最成熟、对苏州市政府战略重要性最强，与苏州市政府保持高度的紧密关系，中诚信国际预计，苏州轨道交通主营业务保持区域专营性，资产规模持续增长，能保持资本市场认可度，再融资能力保持强劲，同时，需关注债务增长、资本支出压力以及TOD开发项目收益不确定性对其经营和整体信用状况及现金流的影响。
评级展望	中诚信国际认为，苏州市轨道交通集团有限公司信用水平在未来12-18个月内将保持稳定。
评级调整	无评级调整上调整理由：不适用。 可能触发评级下调因素：公司地位下降，投资股东及相关各方支持意愿减弱等；公司财务状况出现明显恶化，再融资环境恶化，备用流动性减少等。

商德立信，清朗生态

反腐败与反商业贿赂

为增强干部主动接受监督意识，有效预防和减少违法违纪行为，根据《中国共产党章程》《中国共产党党内监督条例》《领导干部报告个人有关事项规定》和《中共苏州市委办公室关于开展全面从严治党“两个责任”履责纪实工作的通知》等文件精神，集团编制并下发《内部控制手册》《内部管理领导干部经济责任审计规定》《党风廉政建设责任制规定及考核办法》《中层干部重大事项报告制度》《关于规范苏州市轨道交通集团有限公司员工“八小时以外”行为的暂行规定》以及《合规管理专项指引-反贿赂》等一系列规章制度和管理办法，坚决禁止任何贪污腐败行为，同时开展廉洁履职专项监察，紧盯重点领域和关键环节，加强全过程履职监督，以防止和纠正可能影响公正履行职务、有悖社会公德、有损集团形象的行为。

2024年，发现并查处涉及以权谋私、收受贿赂、职务侵占、渎职失职等严重违规违纪问题

0起



培育廉洁文化



集团致力于培育全体员工清正廉洁、忠于职守的高尚品格，对各层级人员开展廉洁自律培训，组织各单位主要负责人签订廉洁建设责任书。2024年，集团党委编写廉洁书籍《以案示警——轨道交通相关行业干部职工违纪违法典型案例汇编》，向各部室、各二级单位赠送此书，要求领导干部带头领学，发挥以“关键少数”带动“绝大多数”的作用，进一步深化反面警示教育，引导全体干部职工增强廉洁意识，以学正风涵养清风正气。

集团运用中央、省市纪委监委平台资源，持续开展“轨道集团廉政教育小课堂”，通过钉钉平台面向全体在职员工发布案例和警示视频，已累计发布63期。用好“走馆访廉”线路、警示教育学习等各类廉政教育资源开展活动72次，引导干部职工汲取崇德尚廉、廉为政本、持廉守正等优秀传统文化精髓，进一步筑牢“不想腐”的思想堤坝。



案例：苏城清风号

2024年9月10日，苏州地铁8号线正式开通运营，由苏州市纪委监委联合轨道交通集团倾力打造的廉洁文化主题列车——“苏城清风”号，作为全线首发列车正式亮相。全车分设“清官廉吏”“家风家训”“园林廉语”“非遗廉韵”“镜头廉影”5个主题，以文字和图片相结合的形式，通过中华传统廉政文化警句、优良家训传承切入，呈现陆绩“载石归乡”，范仲淹“先忧后乐”，拙政园“志清意远”，昆曲“清音传廉”，北寺塔与东方之门“古今辉映”等，既充分汲取优秀传统文化养分，又精心融入新时代苏州元素，让广大乘客在“坐、立、扶、倚、行”中潜移默化接受廉洁文化的熏陶。



反不正当竞争

集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，禁止一切违背商业道德的行为，不断加强在反垄断、反不正当竞争方面的合规建设和管理，强化全员公平竞争意识。遵循公平、公正、公开原则，持续营造公平有序的市场环境。2024年，集团未收到有关不正当竞争的投诉，未出现价格垄断等不公平交易行为。

数智转型，创新驱动

加速数智化转型

根据国资委加快推进国有企业数字化转型的要求，集团制定了《2023-2025数字化转型三年行动方案》，包含信息化建设（云机房建设）、智慧化建设（智慧车站、智慧大脑）、智能运维、BIM建设、数字轨道驾驶舱、数字赋能（低代码平台）、数字底座、网络安全及信创等内容。



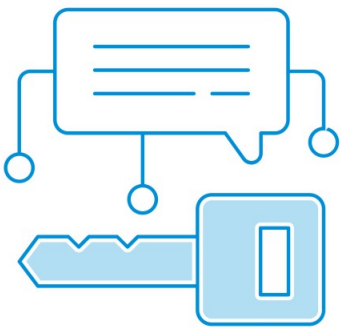
案例：对标一流，数字化领导力专题研修班

2024年7月14日，集团联合市交通运输局在华为深圳培训基地举办数字化领导力专题研修班，集团领导班子、高管、相关部室（中心）有关负责人、下属企业相关负责人及部分年轻干部代表共40余人分两批参加集中培训。

本次培训重点围绕企业数字化转型、干部队伍锻造、管理者角色认知等方面开设课程，通过“理论精讲+实践分享+案例研讨+移动课堂”的多样化教学方式，系统学习华为公司在中高层管理者角色认知、交通行业数字化转型之道、绩效管理驱动价值创造等方面经验做法和创新路径。



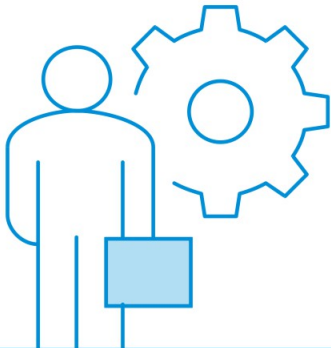
信息安全治理



在积极推动数字化转型过程中，集团深知信息安全对于维护客户信任和保障业务持续运营的重要性。为加强计算机信息安全管理，集团依据国家相关法律法规的规定，制定了《信息化管理办法》《信息安全管理办

法》《信息安全应急管理策略》等一系列信息安全管理制度，构建起了“1314+N”信息安全底座，以保障信息系统和数据的安全。

信息安全培训

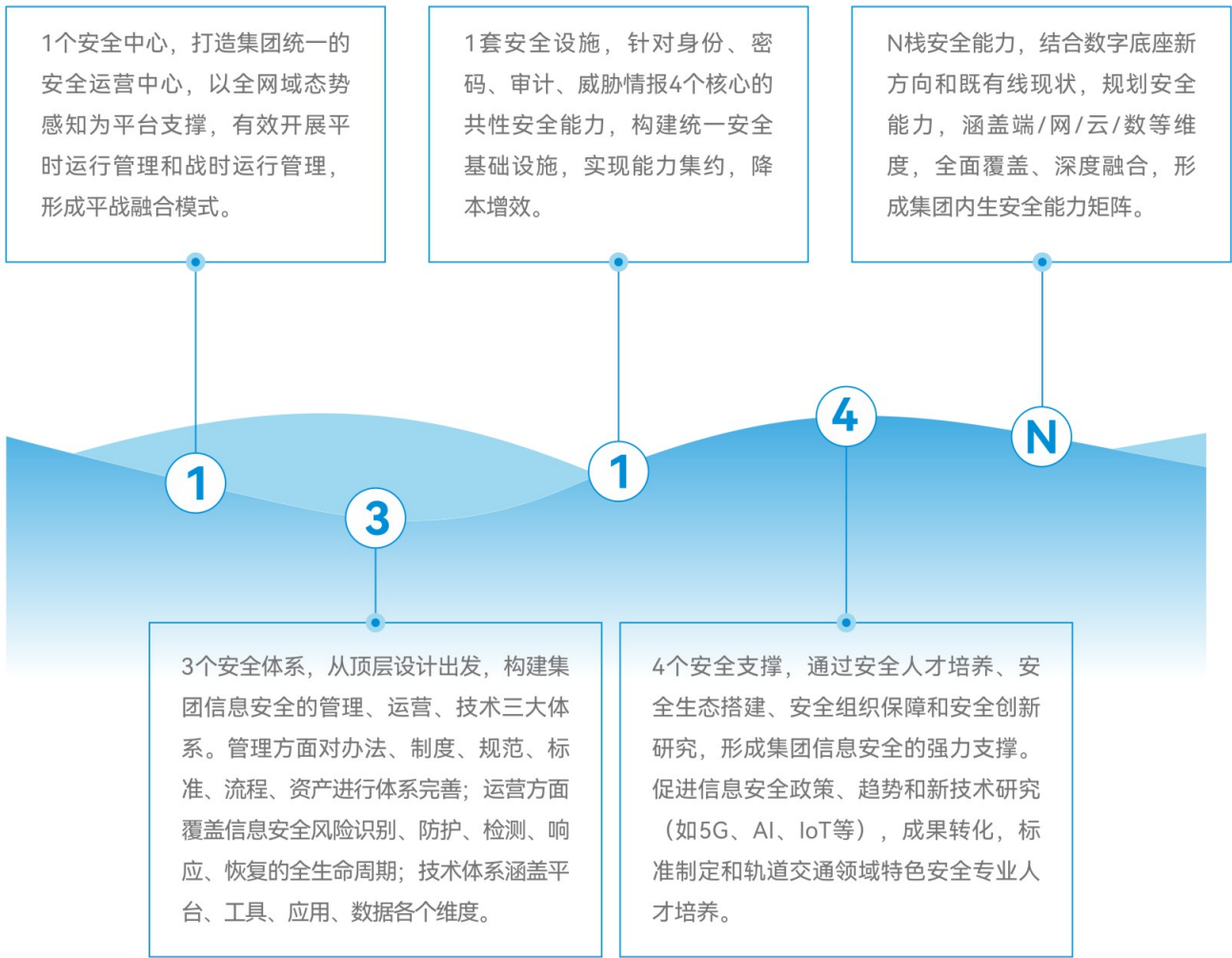


集团定期组织信息安全主题培训，培训内容主要涵盖了信息安全基本概念、当前网络威胁形势、主流攻击方式介绍、同行业企业出现过的信息安全风险事件等。通过持续的安全主题培训，以提升员工的信息安全意识和应对能力，降低人为风险给公司带来的信息安全威胁，确保信息系统的持续稳定运行和数据安全。

个人隐私保护



为贯彻落实国家网信办《个人信息保护合规审计管理办法（征求意见稿）》要求，切实履行企业主体责任，全面推进个人信息保护合规管理，集团近期对苏“e”行APP开展个人信息保护合规专项审计，同时将《合规管理专项指引——个人隐私保护》纳入下一年度工作计划，筑牢数据安全和用户隐私管理安全屏障。



未来展望

2025年是“十四五”规划与国企深化改革的收官之年，谋划“十五五”的关键之年，也是集团由建设运营向经营全面转型的关键之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻市委市政府决策部署，围绕“抓整合、优业态、精管理”年度主题，求突破、求创新，做强主责主业，紧密服务城市经济社会发展大局，努力向“世界一流轨道交通综合服务运营商”迈进。



坚持深化改革，强化发展支撑

坚持“国企姓党”，强化党建引领，紧密围绕发展大局，精准定位、科学施策，持续释放高质量发展强大动能。发挥改革牵引作用，启动“十五五”规划研究。以信息平台助力、制度刚性增效、合规能力护航，提升执行有效性。全面落实线路承包制，创新激励模式，以组织变革带动效率提升。践行ESG理念，全面建设ESG管理体系，推动ESG与业务融合，助力集团可持续高质量发展转型。

坚持人民至上，建设主力交通

构建多维便捷网络，完善换乘和衔接设施。完善古城出行“毛细血管”，推进苏州“公交都市”建设。强化“多网融合”与环境改造，优化车站空间与附属设施，提升交通出行的便捷性。铸造标杆工程，推动工作理念从“建一条线”向“建一带城”转变，开展特殊车站工法研究，推广智慧建造。优化出行环境，提升服务意识，巩固“文旅地铁”领先地位，打造全龄友好出行场景，实现运营高质量发展。

坚持绿智创新，厚植发展土壤

聚焦轨道交通行业未来发展趋势，强化数字赋能，推动集团发展向创新、智能、绿色、安全方向迈进。健全科技创新机制，探索建立以创新为导向的人才培养机制，激发创新源动力。围绕智能振噪感知技术、视觉识别隧道病害技术等行业“卡脖子”问题展开攻关，探索低空经济和地铁的融合发展，积极拓展“AI+地铁”新场景，推动集团智慧化、数字化转型实现根本突破。

坚持树立品牌，点亮城市坐标

牢固树立“建地铁就是建城市”的荣誉感和使命感，深度挖掘沿线土地价值，推进低效用地更新改进。深化“投建联动”机制，加快6号线悬桥巷站等项目建设，推进高品质苏式TOD开发。做好代建业务量质平衡，推进苏州北站枢纽、国际会展中心等项目。开展资产清查，探索广告新业务，改造商业点位，挖掘车辆段商业空间，激活地铁商业价值。



责任绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境篇：践行双碳战略，绿智融合谋转型				
每车公里牵引电耗	千瓦时 / 车公里	1.57	1.62	1.59
全年运营总能耗	万千瓦时	62096.87	64155.76	73056.32
碳减排总量	万吨	21.76	33.79	40.48
光伏装机容量	兆瓦	-	-	4.2
社会篇：强化社会担当，创新共享促共赢				
线网运营总里程	万公里	14303.47	16421.20	20667.18
日均客运量	万人次	91.35	143.51	171.91
线网列车正点率	%	99.9960	99.9825	99.9942
线网列车运行图兑现率	%	99.9993	99.9979	99.9997
生产安全责任事故发生率	%	0	0	0
线网服务质量得分	分	964.83	962.84	963.48
职工总数	人	11505	13912	14022
女性职工占比	%	27.82	27.82	27.69
中高层管理人员中女性职工占比	%	16	11.84	16.46
消费帮扶产品采购投入	万元	530.06	634.51	686.45
全年对外捐赠总额	万元	160	133.9	112.9
全年发生职业病	起	0	0	0
治理篇：深化改革，多维治理构新局				
总资产	亿元	1648.43	1957.98	2151.68
营业收入	亿元	90.76	113.71	127.75
完成建设投资额	亿元	205	231.86	186.6
TOD建设投资	亿元	20.4	37	18
科研经费投入	万元	2833.9	3259.4	3912.3

指标索引

目录		央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系	GRI可持续发展报告标准
关于本报告		G.4.1.2, G.4.2.1	2-2, 2-3
董事长致辞		/	/
走进苏州地铁	企业简介	S.4.1.1, G.4.1.1	2-1, 2-6, 203-1
	组织架构	G.1.1.1, G.1.2.1	2-9
	企业文化	/	/
数说2024		/	/
年度荣誉		/	2-28
ESG管理		G.1.1.1, G.3.1.1,G.3.1.2	2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
年度专题：强基铸魂擎旗奋进，以高质量党建引领高质量发展		G.1.1.4	205-2
年度专题：锚定转型升级，赋能城市发展		/	203-2
环境篇：践行双碳战略， 绿智融合谋转型	深化环境管理， 筑牢生态屏障	E.2.2.1, E.2.3.1,E.2.3.2, E.2.3.4,E.2.3.5, E.4.1.1, E.5.5.1, E.5.6.1,E.5.6.2	304-1, 304-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4
		E.1.1.1, E.1.1.4, E.5.2.1, E.4.4.1	303-2, 303-4, 303-5
		E.1.3.1, E.1.3.2,E.1.3.4, E.1.3.5, E.3.1.1, E.3.1.2, E.3.1.3, E.3.1.4, E.3.1.6, E.3.2.1, E.3.2.2, E.5.1.1, E.5.2.3, E.5.3.1,E.5.4.2, E.5.4.3,E.5.4.4	
	推动节能降碳， 打造绿色城轨		
	应对气候变化， 增强气候韧性	E.3.4.1	302-1, 302-3, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
	倡导绿色出行， 共享低碳生活	E.5.4.6	/

目录		央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标体系	GRI可持续发展报告标准
社会篇：强化社会担当， 创新共享促共赢	坚持科技创新， 赋能高质量发展	S.2.3.1, S.2.3.2, S.2.3.3, S.2.3.4	/
	严守安全底线， 促进质效升级	S.2.1.1, S.2.1.2, S.2.1.4	/
	关注全龄友好， 打造暖心出行	S.2.2.1, S.4.2.1, S.4.2.2	203-1
	特别策划：打造“文化 味、烟火气、年轻态、 科技感”的地铁空间	S.4.2.1, S.4.2.2, S.4.3.1, S.4.3.2, S.4.4.2, S.4.4.4	413-1
	强化供应链管理， 促进合作共荣	E.5.4.5, S.3.1.1, S.3.2.1	308-1, 414-1
	特别策划：“地铁+”创新 模式，推动行业共同发展	S.4.4.1, S.4.4.4	/
	投身公益慈善， 倾情奉献社会	S.4.2.1, S.4.2.2,S.4.3.1, S.4.3.2, S.4.4.2, S.4.4.4	413-1
	关爱员工成长， 实现职企共赢	S.1.1.1, S.1.1.2,S.1.1.3, S.1.2.1, S.1.2.2, S.1.2.3,S.1.2.4, S.1.3.1, S.1.3.2, S.1.3.3,S.1.3.4, S.1.4.1, S.1.4.2, S.1.4.3,S.1.5.1, S.1.5.2, S.1.5.3	2-7, 2-19, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-9, 404-2, 404-3, 406-1
	治理提质，规范增效	G.1.1.1, G.1.1.2,G.1.1.3, G.1.2.1, G.1.2.2, G.1.2.3,G.3.2.1	2-11, 2-12, 2-13
	合规铸盾，风控护航	G.2.1.1, G.2.1.2,G.2.2.1, G.2.2.2, G.2.3.1, G.2.3.2,G.5.1.1, G.5.1.2, G.5.1.3, G.5.2.1,G.5.2.2, G.5.2.3	2-27, 205-2, 205-3
治理篇：深化国企改革， 多维治理构新局	商德立信，清朗生态	G.3.3.1	206-1
	数智转型，创新驱动	S.4.4.1, S.4.4.4	/
	未来展望	/	/

意见反馈表



尊敬的读者：
您好！
衷心感谢您阅读苏州市轨道交通集团有限公司2024年环境、社会及治理（ESG）报告暨社会责任报告。为进一步提升本集团在环境、社会及治理（ESG）领域的实践水平，更精准地回应利益相关方的期望，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议。请您填写下方的意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们。对于您的宝贵意见，我们深表感谢！

1.您的身份是？

- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 股东/投资者
- ☐ 乘客/消费者/客户
- ☐ 员工
- ☐ 供应商/合作伙伴
- ☐ 媒体
- ☐ 社会公众
- ☐ 其他（请注明_____）

2.您对本报告的总体评价是：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3.您对本报告的环境篇的评价是：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4.您对本报告的社会篇的评价是：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5.您对本报告的治理篇的评价是：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6.您认为本报告所披露的信息、数据和指标：

- ☐ 清晰
- ☐ 较清晰
- ☐ 一般
- ☐ 较不清晰
- ☐ 不清晰

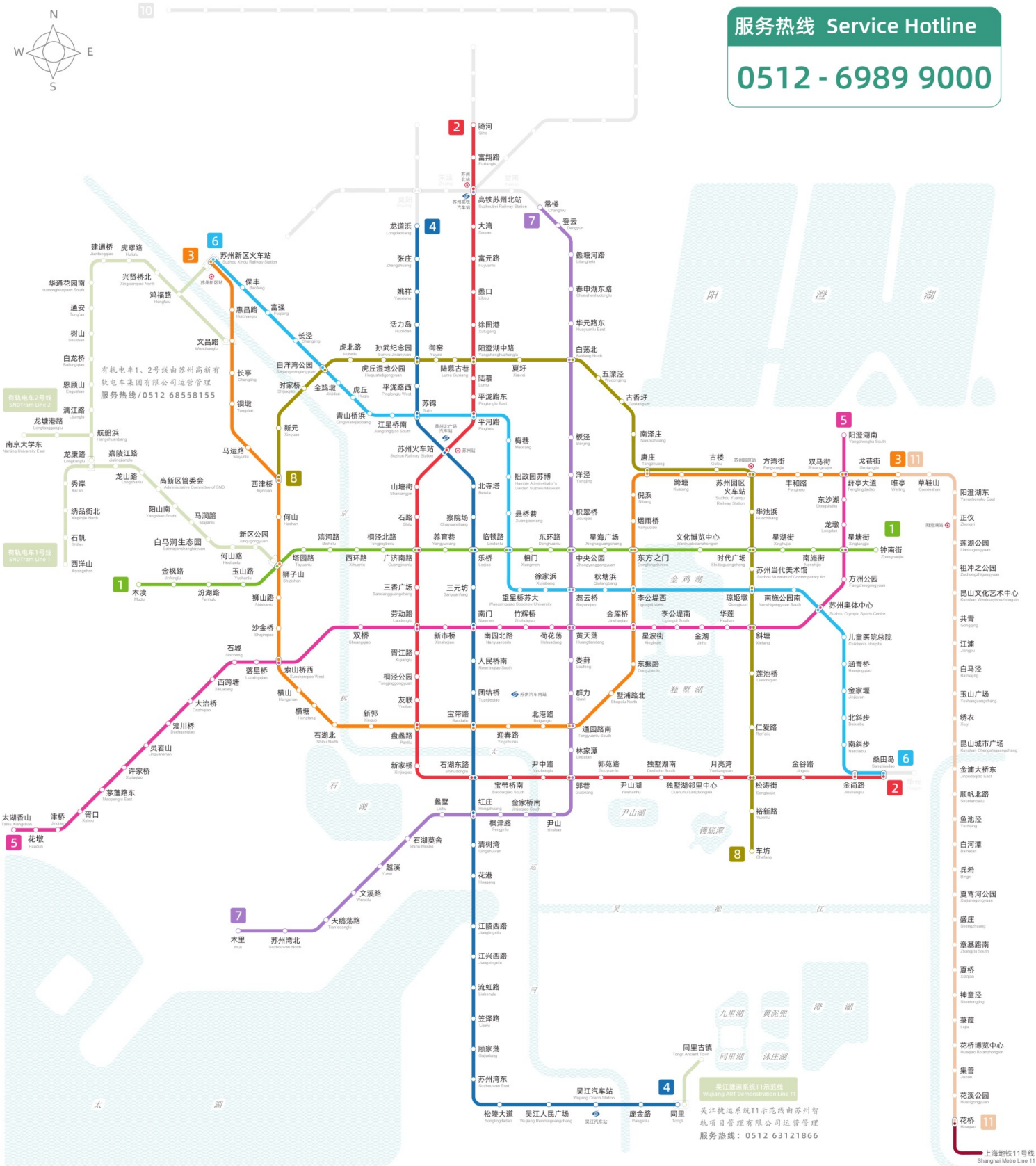
7.您认为本报告的结构安排和内容展示顺序：

- ☐ 合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较不合理
- ☐ 不合理

8.您认为本报告的排版设计：

- ☐ 美观
- ☐ 较美观
- ☐ 一般
- ☐ 较不美观
- ☐ 不美观

9.您对本报告还有哪些意见和建议（非必要）：



图例

1号线 Line 1

2号线 Line 2

3号线 Line 3

4号线 Line 4

5号线 Line 5

6号线 Line 6

7号线 Line 7

8号线 Line 8

11号线 Line 11

在建线路 Construction in Progress

普通站 Station

换乘站 Interchange Station

出站换乘 Outbound Interchange

火车站 Railway Station

汽车站 Coach Station

线路图经变形及优化，不代表准确的距离及位置，相关信息仅供参考。在建地铁线路具体走向及车站位置，以最终批复及建成为准。



经营轨道 服务人民



地址：苏州市干将西路668号

传真：0512-69899030

电话：0512-69899318

网址：www.sz-mtr.com